



Vlaanderen  
is toerisme

# LOGIES ZONDER ZORGEN





## LOGIES ZONDER ZORGEN

Hoe integreer je zorg in het design en de dienstverlening van jouw logies? Het begint met drempelloze logies. Letterlijk, maar ook figuurlijk. Met een open ingesteldheid en bewustzijn kom je als gastheer of gastvrouw al een heel eind. En kleine aanpassingen kunnen voor sommige gasten een wereld van verschil maken.

Als je op een breed publiek wil mikken, moet dit ook duidelijk zijn in jouw communicatie. Online en offline. Je gasten verwachten dat je eerlijk en transparant bent over de zorgomkadering die je aanbiedt en de partners waarmee je samenwerkt.

Om de omzet van je logies te optimaliseren kies je voor universeel design. Daarnaast is er een ruime keuze aan zorg hulpmiddelen die je kan huren of kopen. Stijlvol en onopvallend aanwezig op de achtergrond, aangepast aan de sfeer van je logies. Zo kan je een kamer zonder ingrijpende veranderingen verhuren aan verschillende doelgroepen.

Wil jij al jouw gasten een geslaagd verblijf bieden? Laat je hier inspireren door enkele succesvolle voorbeelden in binnen- en buitenland!



## ZORG OP DE ACHTERGROND

Hotel-Brasserie l'O de Vie ligt midden in de prachtige Haspengouwse fruitstreek. De 8 stijlvolle kamers van het gerenoveerde neoclassicistische Kasteel Peten zijn discreet aangepast voor gasten die op zoek zijn naar logies met zorg. Maar het hotel mikt op verschillende doelgroepen: zakelijke gasten, families met kinderen of gasten die een weekendje willen relaxen met zicht op het park.

## GEEN ZORGLABEL

Hoewel het hotel maar 8 kamers heeft, is er permanent medische assistentie aanwezig. Thuisverpleging zonder extra kosten, een beloproepsysteem en zorg hulpmiddelen. Dat kan, omdat L'O de Vie deel uitmaakt van een Triamant buurt, waar zorg inherent aanwezig is voor de bewoners van de assistentiewoningen en het woonzorgverblijf. Het concept van deze buurten is geïnspireerd op natuurlijke 'blue' zones, plekken in de wereld waar relatief veel mensen in goede gezondheid honderd jaar en ouder worden. Ze zetten niet alleen in op een gezonde levensstijl, maar ook op verbinding met de buurt en de omgeving, autonomie, vitaliteit, hechte sociale banden en zorg. En net daarom voelen gasten van alle leeftijden zich thuis in het hotel. Het decor van het hotel is zorgvuldig gekozen. De bedden hebben precies dezelfde functies als een ziekenhuisbed maar zien eruit als hotelbedden. De badkamers zijn twee keer zo ruim als een gewone hotelbadkamer maar zijn met precies dezelfde designvereisten ingericht.



## GASTRONOMIE VOOR IEDEREEN

Op vakantie maken we graag tijd om gezellig te tafelen en lekker te eten. Want bij een gezonde levensstijl hoort ook gezonde voeding. Net omdat het publiek in het restaurant van L'O de Vie erg varieert, is het volgens Heidi soms een uitdaging om gezonde gastronomie op maat van alle gasten aan te bieden. De ene dag kookt de chef met veel koolhydraten voor een wilerploeg, de volgende dag moet hij rekening houden met aangepaste diëten of voedselallergieën. Maar met passie en de juiste ingesteldheid bekoor je alle gasten.

## MEER INFO

Heidi Werckx  
[Heidi.Werckx@triamant.be](mailto:Heidi.Werckx@triamant.be)  
Tel. +32 11 586 790

[www.lodevie.be](http://www.lodevie.be)  
Halingenstraat 76  
3806 Velm – België

### Tips van Heidi:

- “Ben je op zoek naar inspiratie voor jouw logies? Ga eens op ontdekking in andere steden en logeer bij collega's.”
- “Laat jouw zorgteam geen medisch uniform dragen, maar een broek en een polo of iets gelijkaardigs in een kleur die past bij je logies. Dat maakt hen meteen veel toegankelijker voor de gasten.”
- “Maak jouw kamers aanpasbaar, met zorgelementen die je naargelang de behoefte van je gast kan installeren of weer weghalen. Denk bijvoorbeeld aan afneembare handgrepen bij toilet of douche. Zo wordt de kamer makkelijker verhuurbaar.”



## DE JUISTE COMBINATIE VAN GASTEN

Casa Ametza staat midden in het park van Brasschaat, niet zo ver van Antwerpen. Hier kunnen families tot 6 personen genieten van een heerlijke vakantie in het groen. De natuur staat hier letterlijk centraal. Elk huisje heeft een eigen terras maar in de gedeelde tuin kunnen alle kinderen samen spelen. Casa Ametza betekent letterlijk 'droomhuis' in het Baskisch. Alle huisjes zijn gezellig ingericht, met een eigen parkeerplaats voor de deur en oog voor de privacy van de gasten. Deze logies heeft het A+ label, maar het bijzondere is dat elk huisje aangepast is voor een specifieke doelgroep. De groene en rode huisjes zijn geschikt voor gasten met een visuele beperking, het blauwe voor gasten met een auditieve beperking. Het grijze huisje is prikkelarm en het oranje is uitgerust met een hoog-laagbed en een tillift.

## BEZETTING OPTIMALISEREN

Door zowel verschillende doelgroepen als kortere verblijven en langere vakanties te combineren, kan je de bezetting (en dus de inkomsten) van jouw logies optimaliseren. Omdat Tine alle reserveringen liever via de eigen website beheert, kiest ze er bewust voor om niet met online reisagenten te werken. Ze werkt wel met partners zoals het ziekenfonds OZ en vanaf volgend seizoen ook met Samana voor individuele vakanties. Zij verwijzen door naar de website van Casa Ametza. Hoewel er volgens Tine niet meteen reserveringen genoteerd worden tijdens beurzen zoals Kangoeroe, Reva of 50+ merkt ze wel dat deze helpen om de naamsbekendheid te verhogen. Met de brochure van Vlaanderen Vakantieland wordt er op een breder publiek gemikt dat op zoek is naar een korter verblijf of weekendje weg in eigen land. En het jeugdverblijf Bielebale verwijst ook regelmatig gasten door.

## BELEVING IN DE BUURT

Een laatstejaarsstudent ergotherapie heeft als eindwerk een overzicht gemaakt van alle ontspanningsmogelijkheden in de buurt. Die heeft ze onderverdeeld in 4 categorieën: cultuur, ontspanning, sport en toerisme. Voor elke beleving wordt duidelijk vermeld wat je er kan doen of zien, in welke mate de attractie toegankelijk is, hoe lang je onderweg bent en wat de openingsuren zijn. Gezinnen geven ook regelmatig feedback of nieuwe ontdekkingen door aan het team. Zo blijven de gegevens actueel.



## INZET VAN VRIJWILLIGERS

Elke familie met zorgbehoefte mag bij het reserveren aangeven of er activiteiten zijn waarbij ze graag ondersteuning zouden krijgen van een vrijwilliger. Bijvoorbeeld een middag babysitten of gaan zwemmen met het zorgbehoevende kind. Bij aankomst krijgt het gezin een dromenvanger die ze symbolisch inruilen voor hulp van een vrijwilliger.

### Tip van Tine:

“De aankoop en het onderhoud van zorgmateriaal is een pittige investering. Als je het huurt bij een zorgpunt, heb je de garantie dat het materiaal regelmatig wordt gecontroleerd en dat het altijd in perfecte staat is.”

## MEER INFO

Tine Boiy  
[tine@bielebale.be](mailto:tine@bielebale.be)  
Tel: +32 3 653 45 28

[www.casa-ametza.be](http://www.casa-ametza.be)  
Elshoutbaan 19  
2930 Brasschaat - België

## HET HELE JAAR DOOR RENDABEL

Het viersterrenhotel Domein Polderwind opende in april 2018 met 46 kamers, waarvan 10 comfort care kamers, een restaurant, wellness, fitness en vergaderzalen. Bovendien heeft het hotel het A+ label. Dankzij de doordachte inrichting met aandacht voor zorgondersteuning is het de ideale vakantieplaats voor alle gasten, met of zonder zorgvraag. Midden in de polders en met een vijver van 15 hectare op het terrein is Domein Polderwind een oase van rust voor natuurliefhebbers. Het cirkelvormige hotel met de windarme binnentuin springt al van ver in het oog. De bouwstijl is gebaseerd op de Tulou, een traditionele ronde groepswoning van de Chinese Hakka. Polderwind is een cocon waarin gasten zich veilig en beschermd voelen.

## MIX VAN DOELGROEPEN

Hoe zorg je ervoor dat jouw hotel ook buiten het toeristische hoogseizoen rendabel is? Dat doe je door een grote verscheidenheid aan gasten aan te trekken. De vergaderzalen van Domein Polderwind zijn perfect voor seminars en workshops. Daarom worden ze het hele jaar door gebruikt door bedrijven die willen vergaderen op een locatie die een link heeft met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Bovendien gebruiken deze gasten het restaurant en de hotelkamers. Daarnaast heeft een agentschap teambuilding activiteiten uitgewerkt op maat van het domein, zowel op als rond het water. Omdat Polderwind toegankelijk is voor iedereen kunnen wandelaars komen uitwaaien op de wandellus die door het domein loopt en daarna in het restaurant van Polderwind uitblazen bij een hapje en een drankje.



### Tip van Wilfried:

“Betrek jouw hotelteam bij het uitzoeken van een uniek en authentiek aanbod. De receptiemedewerkers van Polderwind hebben verschillende activiteiten uitgewerkt: de 5 zintuigen ontdekken, zelf scrubs maken, gezelschapsspelletjes in het groot,... Elke activiteit kan zowel binnen als buiten georganiseerd worden. In een werkfiche wordt elke stap gedetailleerd beschreven voor de begeleider. De logistieke medewerkers hebben gezocht naar oplossingen om het transport van thuis naar het hotel en terug te faciliteren: eigen rolstoelbusjes voor korte afstanden, een lokale leverancier voor lange afstanden en een busmaatschappij voor groepen.”

## UNIVERSEEL DESIGN

In Domein Polderwind staat de vakantiebeleving centraal. Daarom is er heel veel aandacht besteed aan comfort en een passende uitstraling. Het universeel design is zowel mooi als toegankelijk. Stijlvolle hoog-laagbedden, wegneembare douchezitjes, beugels die je kan wegklappen, onderrijdbare wastafels,... Alle zorgmiddelen zijn discreet op de achtergrond aanwezig.

## TROEVEN VAN DE STREEK

Het domein speelt de troeven van de streek uit: de polders en de zee. Met een waterpartij van 15 hectare op het domein is het dan ook niet gek dat hier veel activiteiten op en rond het water aangeboden worden. De toegankelijke pontons, waterfietsen met tillift en strandrolstoelen zorgen ervoor dat alle belevingen voor alle gasten toegankelijk zijn.

## MEER INFO

Wilfried Vantuyghem  
[info@domeinpolderwind.be](mailto:info@domeinpolderwind.be)  
Tel. +32 50 23 07 50

[www.domeinpolderwind.be](http://www.domeinpolderwind.be)  
Polderwind 4  
8377 Zuienkerke - België



## DOELPUBLIJK BEREIKEN IN HET BUITENLAND

Finca Corasol is een Bed & Breakfast met vier kamers vlakbij Malaga. De eigenaars Bert en Veerle, allebei verpleegkundigen, zijn gepassioneerde reizigers. Ze droomden van een B&B voor gasten met een zorgbehoefte, maar dan wel in een zuiders land. Finca Corasol heeft vier toegankelijke kamers, waarvan twee familiekamers voor vier personen. Het zwembad is uitgerust met een tillift. Veerle en Bert serveren elke dag ontbijt. 3 avonden in de week verwennen ze hun gasten ook met een diner. De andere avonden kunnen gasten zelf kokerellen in de gemeenschappelijke keuken. Vervoer van en naar de luchthaven neemt Bert voor zijn rekening.

## ONTZORGEN

Veerle en Bert willen dat hun gasten zich thuis voelen. Iedereen in het gezelschap moet kunnen genieten van de vakantie. De meeste gasten zijn redelijk zelfredzaam. Dankzij hun medische achtergrond kunnen ze de ochtend- en avondverzorging van de thuisverpleging overnemen. Bijkomend voordeel is dat deze kosten deels gecompenseerd kunnen worden bij het ziekenfonds. "Communiceer open en transparant over wat je wel en ook niet kan doen," benadrukt Veerle. Een lokaal netwerk van artsen of kinesisten kan aanvullen waar nodig.

## DOELPUBLIJK IN HET BUITENLAND

Waar ga je op zoek naar gasten wanneer je een B&B in het buitenland wil openen? In 2017 deden Veerle en Bert mee aan het televisieprogramma 'Met Vier in Bed', waardoor ze bekendheid kregen in Vlaanderen. Daarnaast hebben ze vooral hun eigen Belgische netwerk gebruikt om reclame te maken voor de B&B. Foldertjes in revalidatiecentra en bij thuisverplegers of kinesisten, in wachtzalen van ziekenhuizen,... Omdat hun gasten vaak jaar na jaar terugkeren, delen ze nieuwtjes met hen in een facebookgroep. Zij maken op hun beurt weer reclame om nieuwe gasten aan te trekken.



### Tip van Veerle:

"Een B&B vraagt veel tijd, energie en inzet. Je moet je elke dag voor meer dan de volle 100% inzetten voor je gasten. Daarom las je best regelmatig enkele vrije dagen in om zelf weer even op adem te komen. Daarna sta je weer helemaal opgeladen klaar voor jouw gasten."

## MEER INFO

Veerle Calluy en Bert Luijts  
[info@fincacorasol.be](mailto:info@fincacorasol.be)  
 Tel. +32 477 23 90 28

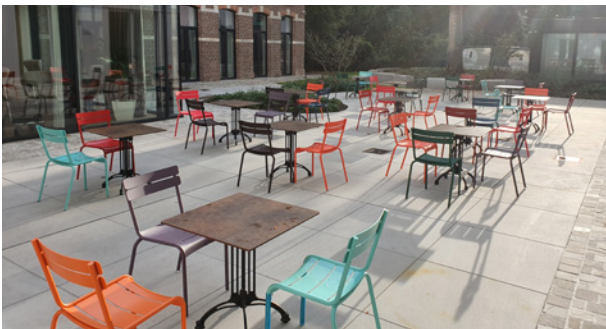
[www.fincacorasol.be](http://www.fincacorasol.be)  
 Lugar las Lomas, 29  
 29120 Alhaurín el Grande, Málaga - Spanje

## VERSCHILLENDE GENERATIES BIJ ELKAAR

In oktober 2019 opende Hotel Den Briel haar deuren in Gent, naast het AZ Sint-Lucasziekenhuis. De ligging van dit toegankelijke driesterrenhotel met zorg is niet toevallig gekozen. Het hotel heeft niet alleen 62 kamers, maar ook een aantal ruimtes die gedeeld worden met de bewoners van de aanpalende assistentiewoningen: het restaurant voor 150 personen, de lobby met bar, het dakterras, de wellness en de fitness. In de prachtige binnentuin ontmoeten bewoners en gasten elkaar. Het hotel ligt bovendien op wandelafstand van het Gravensteen, wat het meteen ook aantrekkelijk maakt voor toeristen die een weekendje Gent plannen.

## FACILITEITEN

Den Briel mikt op toeristen die Gent bezoeken, maar ook op een zakelijk publiek. Gasten die na een verblijf in het ziekenhuis in een comfortabele omgeving met hoteldiensten willen revalideren, zijn meer dan welkom. De bouwheren van Den Briel waren trouwens niet aan hun proefstuk toe. Hun ervaring in de bouw van assistentiewoningen en woonzorgcentra kwam goed van pas. Ze zijn op zoek gegaan naar meubels die beantwoorden aan de designvereisten van een hotel. Verschillende leveranciers kwamen zelf op de proppen met ideeën. Gestoffeerde stoelen met aqua-clean-technieken, nachtkastjes met zorgtechnologie. Achter de hoog-laagbedden is een wand aangebracht zoals je die vaak in hotels ziet en die een aantal technische elementen op een esthetische manier aan het oog onttrekt. Met aangepaste toestellen is de fitness toegankelijk voor alle gasten. De verlaagde balie aan de receptie en in de bar maken dat ook rolstoelgebruikers zich welkom voelen.



### Tips van Matthias:

- “Als je maar net begint, kan je misschien ‘proef-draaien’ met enkele kamers zodat je de pijnpunten meteen kan aanpakken.”
- “De sociale dienst van een dichtbij gelegen ziekenhuis kan je helpen om promotie te maken voor jouw logies.”

## JONG EN OUD

Het is nog eventjes wachten op de eerste gezinnen die in de nieuwbouwwoningen trekken. Maar dan verblijven er binnenkort letterlijk drie generaties op de site van Den Briel. De tijdelijke en vaste bewoners versterken het verhaal van het hotel. Tijdens het weekend en de vakanties brengen families met kinderen leven in de brouwerij. De iets oudere gasten genieten van de interactie met de jongere gasten. De bewoners van de assistentiewoningen en hun bezoekers zorgen dan weer voor een gezellige drukte in het restaurant, waar je als zakelijke hotelgast tijdens de week nooit het gevoel krijgt alleen te zijn.

## MET DE GLIMLACH

In een hotel verloopt elke dag anders. Gasten die inchecken, vragen hebben, advies vragen... Onverwachte uitdagingen die meteen een oplossing vragen. Daarom selecteer je best medewerkers die stressbestendig zijn, probleemoplossend kunnen denken en met een oprechte glimlach jouw gasten te woord staan.

## MEER INFO

Matthias Verniers  
[info@denbriel.be](mailto:info@denbriel.be)  
Tel. +32 9 430 20 00

[www.denbriel.be](http://www.denbriel.be)  
Abraham Voortmanstraat 2  
9000 Gent - België

## VAKANTIEHUIS FABIOLA | MAASMECHELEN | BELGIË

### CONTINU INNOVEREN EN DIVERSIFIËREN

Vakantiehuis Fabiola is een veelzijdig vakantiecentrum met 346 bedden, verspreid over 9 toegankelijke gebouwen. De 10 flats aan de rand van 't Mechels Bos hebben een A label en zijn perfect voor gezinnen. De 4 bungalows in het Thomasbos hebben een A+ label en zijn aangepast voor kleinere groepen of gezinnen met zwaar zorgbehoevende gasten. De groepsverblijven zijn ideaal voor natuurklassen, sportkampen, zomerkampen en familieweekends. De verblijven zijn modulair zodat ze aangepast kunnen worden aan de grootte van de groep. Iedereen verblijft op basis van volpension en het keukenteam verzorgt met plezier lunchpakketjes, een buffet of een barbecue voor de gasten.

### ACTIVITEITEN OP MAAT

In het 11 hectare speelbos van Fabiola vindt iedereen zijn gading. Toegankelijke speeltuinen, een blotevoetenpad, een touwenparcours, een bakhuisje met een houtoven om zelf pizza te bakken en een picknickpleintje. Wie ontspanning zoekt kan terecht in het subtropisch zwembad. Als het weer wat minder is, kan iedereen zich uitleven in de sporthal of biljarten en pingpongen in de ontspanningsruimtes. De kota, een Finse vuurhut, is ingericht met hangstoelen en zitjes die rond het centrale vuur staan. Maar het team van Fabiola is bijzonder trots op het belevingshuis. Groepen maken samen muziek in de klankruimte of relaxen in de droge wellnessruimte. De simulatieruimte is ingericht met 3 platformen waarop gasten met beweging, beeld en geluid genieten van activiteiten die omwille van hun beperking vaak niet meer mogelijk zijn. Het animatieteam zorgt ervoor dat niemand zich verveelt en zoekt activiteiten op maat van iedereen.

### INNOVEREN EN DIVERSIFIËREN

Hoe blijf je rendabel? Door voortdurend te innoveren. Ann bezoekt de tweejaarlijkse Rehacare beurs in Düsseldorf om op de hoogte te blijven van de nieuwe trends in hulpmiddelen. In nieuwsbrieven van leveranciers vindt ze vaak inspiratie voor zorgmiddelen, speelboxen of snoezelmateriaal. In België zijn er verschillende vzw's rond heel specifieke medische thema's die je kunnen helpen met studies en materiaal over hun doelgroep. Ann gaat naar de evenementen van het Lerend Netwerk van Toerisme Vlaanderen om collega's te ontmoeten en ideeën met hen uit te wisselen.



Daarnaast is het belangrijk om steeds op zoek te gaan naar nieuwe vormen van inkomsten. Fabiola zet zich in de kijker op verschillende beurzen. Kangoeroe richt zich op vakanties voor kinderen en jongeren met een beperking en hun netwerk. De Reva-beurs bereikt een breder doelpubliek in alle leeftijdsgroepen. Met advertenties in schoolagenda's of magazines voor leerkrachten bereik je scholen die op zoek zijn naar locaties voor sport -en natuurklassen. En Instagram en Facebook zijn perfect om familieweekends te promoten.

#### Tip van Ann:

- "Tevreden gasten komen terug, maar loyaliteit moet je verdienen. Dat kan met kleine dingen. Een persoonlijke service of een kleine attentie op de avond voor vertrek."
- "Bepaal van bij het begin goed jouw doelgroepen zodat alle faciliteiten hier meteen op voorzien kunnen worden. Het is veel lastiger om nadien drempels weg te werken."

#### MEER INFO

Ann Smeets  
[ann.smeets@vakantiehuisfabiola.be](mailto:ann.smeets@vakantiehuisfabiola.be)  
Tel. +32 89 77 41 50

[www.vakantiehuisfabiola.be](http://www.vakantiehuisfabiola.be)  
Weldoenerslaan 5  
3630 Maasmechelen – België



## EEN HAALBAAR CONCEPT MET ONZICHTBARE ZORG



Hotel Drie Eiken in Edegem is een volledig toegankelijk hotel met A+ label. Het hotel met 68 kamers, restaurant, wellness en fitness ligt op de site van het Universitair Ziekenhuis Antwerpen. Het viersterrenhotel opende vijf jaar geleden als zorghotel naar Nederlands model. Maar met de tijd is de invulling veranderd. Nu biedt het hotel net zo goed logies voor gasten die revalideren als voor zakengasten en toeristen.

### HAALBAAR CONCEPT

De ligging van Hotel Drie Eiken vlak naast het Universitair Ziekenhuis is geen toevallige keuze. Revalideren gaat sneller in een huiselijke omgeving. Sommige gasten logeren hier voor een korte periode waarin ze nog regelmatig medische zorg nodig hebben. Maar enkel met deze doelgroep is het hotel niet rendabel. Hotel Drie Eiken heeft een concept gevonden dat naadloos de functies van een hotel combineert met die van een zorghotel. De bezetting van het hotel ligt er niet om. Die ligt een pak hoger dan de gemiddelde bezetting in de stad.

Voor het team is het wel een dagelijkse taak om goed te waken over een evenwichtige mix van alle doelgroepen zodat alle gasten zich thuis voelen in het hotel. Tijdens de week logeren er vooral zakentoeeristen die verbonden zijn aan het ziekenhuis, zoals medisch personeel of werknemers uit de farmaceutische sector. Deze reserveringen komen via het ziekenhuis of online via verschillende boekingskanalen. Tijdens het weekend zijn de meeste gasten toeristen die online boeken, vaak omdat één van de gasten een zorgbehoefte heeft. Drie Eiken is

het enige volledig toegankelijke hotel in de omgeving van Antwerpen met een A+ label. Dat label trekt ook groepen aan die de stad willen bezoeken waarvan enkele gasten nood hebben aan zorg en toegankelijkheid.

### ONZICHTBARE ZORG

Een hotel geeft je een instant vakantiegevoel. Je ontsnapt aan de dagelijkse druk. Het lijkt wel of het dagelijkse ritme hier automatisch vertraagt. Er is eindelijk tijd om gezellig samen te ontbijten en er daarna op uit te trekken of samen dingen te doen. De zorgmomenten worden ingepland op momenten die de gast zelf kiest. De zorgpartners waarmee Drie Eiken werkt dragen geen medisch uniform wanneer ze in het hotel zijn. Je herkent hen hoogstens aan hun naambadge, zoals alle andere hotelmedewerkers. Alle zorgmiddelen zijn discreet verwerkt in de kamers of kunnen op aanvraag geplaatst worden. Zowel met de inrichting als de dienstverlening wil het team het gevoel creëren dat je in een hotel verblijft. Gastvrijheid staat voorop.

#### Tip van Stefaan:

- “In kleinschalige logies is het gemakkelijker als je zelf zorg kan aanbieden of kan terugvallen op mantelzorgers.”
- “Mik op verschillende doelgroepen. De financiële buffer die je daarmee creëert, kan je gebruiken om te investeren in zorg.”
- “Bouw een medisch netwerk uit waarop je in noodgevallen kan terugvallen.”

### MEER INFO

Stefaan Desmyttere  
[stefaan.desmyttere@drie-eiken.com](mailto:stefaan.desmyttere@drie-eiken.com)  
Tel. +32 3 821 12 11

[www.hotel-drie-eiken.com](http://www.hotel-drie-eiken.com)  
Drie Eikenstraat 655  
2650 Edegem - België



### GASTEN ZIJN DE BESTE AMBASSADEURS VOOR JOUW LOGIES

Dolphin Suites in Willemstad, Curaçao was het eerste hotel op het eiland dat zich toespitste op toegankelijke vakanties. Door samen te werken met lokale partners voor transport, tours en zorg hebben ze het Caraïbische eiland op de kaart van toegankelijke reizen gezet. Alle gebouwen in het hotel zijn toegankelijk, inclusief de 21 kamers en suites. Het hotel ligt naast het Sea Aquarium Park, dat gratis toegankelijk is voor hotelgasten, en het centrum voor dolfjinentherapie.

### WEBSITE

Beelden zeggen meer dan woorden. Investeer in goede foto's die de sfeer en de beleving in jouw logies vertellen. Mik je op een breed doelpubliek? Dan moet dit ook duidelijk zijn in de foto's en de teksten. Met een 'wie zijn wij' pagina kan je vertellen hoe je zorg integreert en waarom je dat doet. Dat maakt jouw website meteen persoonlijker. Gasten die online op zoek zijn naar zorg moeten gemakkelijk kunnen vinden welke zorg je precies aanbiedt. Vermeld zeker contactgegevens voor vragen rond toegankelijkheid en assistentie. Om zichtbaar te zijn in de online zoekmachines, onderzoek je best welke zoektermen werken voor jouw doelpubliek. Twijfel je hoe je zorg het best kan omschrijven? Dat kan met de bredere term welzijn, die ook wellness, beweging en gezonde gastronomie kan omvatten.

### AMBASSADEURS

We kunnen ons geen wereld meer indenken zonder reviews. Soms vergeten we wel eens dat gasten de beste ambassadeurs zijn. Vraag hen om reviews te posten en andere gasten te inspireren met verhalen over jouw logies en bestemming. Monique Wijnen van Support Magazine heeft op uitnodiging van Alette een prachtig artikel geschreven over het hotel en de bijzondere ervaringen op het eiland. Dat artikel kan op de website van Dolphin Suites andere gasten inspireren.

### MEER INFO

Alette Borger  
[alette@dolphinsuites-curaçao.com](mailto:alette@dolphinsuites-curaçao.com)  
Tel. +5999 465 2700

#### Tip van Alette:

- "Een EHBO-opleiding voor alle medewerkers is geen overbodige luxe."
- "Wil je weten hoe toegankelijk de partners zijn die je aanbiedt? Bezoek hen zelf. Meteen een goede manier om kennis te maken."
- "Ben je op zoek naar een aanvullend doelpubliek? Misschien zoekt het ziekenhuis in de buurt logies voor revaliderende patiënten."
- "Vind je niet de tijd om research te doen voor projecten? Studenten met afstudeeropdrachten zijn altijd op zoek naar interessante en relevante onderwerpen. Zij helpen je graag."



[www.dolphinsuites-curaçao.com](http://www.dolphinsuites-curaçao.com)  
Bapor Kibra – Willemstad – Curaçao



## COMMUNICEREN IN WOORD EN BEELD

De 49 kamers van Hotel Merlinde zijn verdeeld over 2 gebouwen, het historisch pand en het nieuwere gedeelte waar ook gasten met een zorgvraag verblijven. Dankzij de ligging vlakbij het stadscentrum is het hotel de ideale uitvalsbasis voor zakelijke bezoekers en toeristen die een weekendje weg willen. Daarnaast is er permanent een zorgteam aanwezig waardoor het hotel een gegeerde plek is voor gasten die na een ingreep willen herstellen in een huiselijke omgeving.

## PERSOONLIJKE SERVICE

Gasten met een zorgvraag logeren vaak op een kwetsbaar moment in het hotel. Alle medewerkers van Merlinde hebben affiniteit met zorg, maar ook met gastvrijheid. Inlevingsvermogen, goed kunnen luisteren, oprecht communiceren. Dat zijn basisvaardigheden voor iedereen die in het hotel werkt. Maar enkel met een passie voor het vak kan je gasten een onvergetelijk verblijf bezorgen.

## WIKKEN EN WEGEN

Soms is het wikken en wegen om de juiste woorden te vinden. Je wil zowel de toeristische gast als de revaliderende gast aanspreken. Een in hoogte verstelbaar bed klinkt minder klinisch dan een hoog-laagbed. Welzijn is een omschrijving voor zorg, aangepaste voeding, wellness en fitness. Je wil tegemoet komen aan de verwachtingen van alle gasten. Sfeerfoto's vertellen veel over de ambiance. Detailfoto's tonen hoe zorgvoorzieningen discreet en op de achtergrond gebracht zijn.

## MEER INFO

Wendy de Voogt  
[info@hotelmerlinde.nl](mailto:info@hotelmerlinde.nl)  
 Tel. +31 (0) 76 751 3000

[www.hotelmerlinde.nl](http://www.hotelmerlinde.nl)  
 Schorsmolenstraat 6  
 4811 VP Breda - Nederland



### Tips van Wendy:

“Er zijn niet echt veel traditionele boekingskanalen waar je gasten met een zorgvraag kan bereiken. Heb je al eens gedacht aan brochures bij medische verwijzers, zoals artsen, kinesisten, apothekers en zorgverzekeraars? Of verenigingen voor senioren, wachtkamers in ziekenhuizen. Misschien kan je zelf een infoavond organiseren of actief worden in overkoepelende organisaties?”

## SAMENWERKING MET LOKALE PARTNERS SLEUTEL TOT SUCCES

Vakantiecentrum De Lage Kempen ligt in het Limburgse natuurgebied Bosland. Je logeert er midden in het groen in één van de 30 chalets, op de camping met 70 plaatsen of in 't Huis, een toegankelijke groepsaccommodatie voor 12 tot 27 personen. Het eetcafé serveert een eenvoudig menu en biedt meeneemaaltijden aan. Tijdens de zomermaanden is het openluchtzwembad de favoriete plek van de vakantiegangers. Het kleinschalige vakantiepark wordt al sinds 1986 uitgebaat door de familie van Gonnie en Marc.

## UNIEKE SFEER

Het vakantiecentrum valt in de smaak bij vakantiegangers die op zoek zijn naar rust en natuur. Bij de inrichting van 't Huis is er veel aandacht besteed aan toegankelijkheid: een aantal kamers met hoog-laagbedden, prikkelarme ruimtes en inrijdbare douches op de benedenverdieping. Maar iedereen voelt zich welkom in De Lage Kempen. Dat komt volgens Gonnie door de warme sfeer, het familiale karakter en de respectvolle manier waarop alle vakantiegangers met elkaar omgaan.

## PARTNERS

Gonnie heeft zelf onderzocht hoe toegankelijk winkels en attracties in de buurt zijn. De provincie en de gemeente nemen zelf ook initiatieven om de toegankelijkheid te verbeteren. Veel Vlaamse gemeentes hebben trouwens een adviesraad voor toegankelijkheid. Zo heeft de GAR, de adviesraad in Hechtel-Eksel, geld ingezameld om een elektrische rolstoelfiets te kopen. Inwoners van de gemeente, maar ook gasten van het vakantiecentrum, kunnen de fiets huren.

## MEER INFO

Gonnie Appel  
[info@delagekempen.be](mailto:info@delagekempen.be)  
Tel. +32 11 40 22 43

[www.delagekempen.be](http://www.delagekempen.be)  
Kiefhoekstraat 189  
3941 Hechtel-Eksel – België

## STERK IN JE SCHOENEN

In het begin werden Gonnie en Marc niet echt overspoeld door aanvragen van vakantiegangers met een zorgbehoefte. Voor de weekdagen was er wel voldoende vraag via Steunpunt Vakantieparticipatie en zorgverzekeraars. Maar vooral tijdens de weekends was er een opportuniteit om de bezetting te verhogen. Daarom zijn ze op zoek gegaan naar andere doelgroepen. Dankzij de universele inrichting is 't Huis ook aantrekkelijk voor grotere families die er een weekend op uit trekken. Soms huren ze rechtstreeks bij de uitbaters, maar de meeste reserveringen komen via een website die overal in Europa vakantiewoningen verhuurt. Bovendien reizen grotere families meer en meer met drie generaties: grootouders met kinderen en kleinkinderen. Voor de iets oudere gasten bieden de aangepaste faciliteiten zoals de hoog-laagbedden of het zitje in de douche vaak extra comfort. En mond-tot-mondreclame werkt nog altijd het best. Tevreden gasten zijn de beste ambassadeurs om ook andere vakantiegangers aan te trekken.



### Tip van Gonnie:

- “Houd in jouw financieel plan voldoende reserve. Grote investeringen verdienen je niet in één jaar terug.”
- “Laat je goed informeren over bouwvereisten om je logies toegankelijk te maken. Aanpassingen achteraf zorgen vaak voor onnodige kosten.”

## BROODNODIGE ZUURSTOF VOOR FAMILIES MET ERNSTIG ZIEKE KINDEREN

Villa Rozerood in De Panne is een vakantieverblijf met 14 kamers en 3 appartementen waar gezinnen met een ernstig ziek kind kunnen verblijven. Het zorgteam, dat aangestuurd wordt door een kinderarts, bepaalt welke kinderen samen kunnen en mogen verblijven in Villa Rozerood. Er is niet alleen aandacht voor de zieke kinderen maar ook een attente emotionele ondersteuning voor de andere gezinsleden. Het allerbelangrijkste is dat alle gezinsleden even tot rust kunnen komen. Reserveren kan enkel via de zorgcoördinator zodat zij al deze activiteiten kan samenbrengen.

## DROOMINTERIEUR

Bekende ambassadeurs hebben meegewerkt aan de inrichting van Villa Rozerood. Wijlen Kaat Tilley ontwierp de wolkenkamer, een onvergetelijke plek tussen hemel en aarde waar je letterlijk met je hoofd in witte wolken slaapt die over je heen lijken te waaien. Hannes D'Haese decoreerde enkele ruimtes met zijn schilderijen in levendige kleuren waar je alleen maar vrolijk van kan worden. Rube en Rutje, de geestelijke kinderen van illustrator en vrijwilliger Griet Bertels, fleuren enkele kamers en de gemeenschappelijke ruimtes op. Eva Mouton, bekend illustrator en cartoonist, maakte op de derde verdieping een prachtige muurtekening. Het verhaal van Oscar, het hoofdpersonage van het boek Oscar en Oma Rozerood waarop de naam van de villa geïnspireerd is, vind je overal terug.



### Tips van Mohsen:

"In Villa Rozerood logeren ouders met ernstig zieke kinderen, die vaak meer in een ziekenhuis verblijven dan thuis. Net daarom is een huiselijke sfeer belangrijk in jouw logies. Die kan je creëren met warme houtkleuren, kleurrijke elementen, kindvriendelijke schilderijen, kunstwerkjes van de kinderen en veel foto's. Van het team, de vrijwilligers en de gasten."

## HELPENDE HANDEN

Voor de meeste gezinnen is de vakantie bij Villa Rozerood een moment waar ze, tenminste voor even, de dagelijkse zorgen kunnen achterlaten. Broers en zussen kunnen voluit buiten spelen. Gasten vinden hier een warm nest, een gezellige thuis. De dagelijkse begeleiding van het team is onontbeerlijk voor dat huiselijke gevoel. Villa Rozerood doet geen grootse dingen voor haar gasten, maar veel kleine dingen die een wereld van verschil maken. Tijd maken voor een babbeltje, even samen naar een film kijken of buiten spelen, een klankbord zijn voor de ouders. Om elk gezin alle aandacht te geven die het verdient, kan het vaste team rekenen op een ploeg van 45 vrijwilligers die hun talenten inzetten waar ze willen. Creatieve activiteiten of animatie in elkaar steken. Uitstappen begeleiden. Een handje helpen tijdens maaltijden zodat iedereen in het gezin kan genieten van dit gezellige moment. Helpen met het onderhoud van de Villa of de tuin. Wil je als ouder zelf de zorg voor jouw kind opnemen? Dat kan. Maar als je er even tussenuit wil met de andere gezinsleden, staan het vaste team en 45 vrijwilligers klaar om de zorg over te nemen, al is het maar voor even.

## MEER INFO

Mohsen Zagheden  
[info@villarozerood.be](mailto:info@villarozerood.be)  
Tel. +32 58 42 20 24

[www.villarozerood.be](http://www.villarozerood.be)  
Fazantenlaan 28  
8660 De Panne – België



VERANTWOORDELIJKE UITGEVER (V.U.): Peter De Wilde, Toerisme Vlaanderen, Grasmarkt 61, 1000 Brussel

WETTELIJK DEPOT: D/2019/5635/33/1

CONTACT: [toegankelijk@toerismevlaanderen.be](mailto:toegankelijk@toerismevlaanderen.be)

MEER INFORMATIE: [www.toerismevlaanderen.be/toegankelijkheid](http://www.toerismevlaanderen.be/toegankelijkheid)

COPYRIGHTS : Dominique Jansen – Words & Things, Pieter Geerts Graphic Design

MET DANK AAN: Kristof Steegmans – WeTravel2, Machteld Roux & Hildegarde Poortmans – Tabanaa, Julie Dierckx – U/Turn, Mohsen Zagheden, Gonnie Appel, Wendy De Voogt, Alette Borger, Stefaan Desmyttere, Ann Smeets, Veerle Calluy, Matthias Verniers, Wilfried Vantighem, Tine Boiy en Heidi Werckx

Alle rechten voorbehouden. Behoudens de uitdrukkelijk bij wet bepaalde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden veeveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, op welk wijze ook, zonder de voorafgaande en schriftelijke toestemming van de uitgever.

**TOERISMEVLAANDEREN**