

**EVENT
FLANDERS**



Flanders
State of the Art



WAAROM EEN FLOREEREND EVENT MODEL?

WAAR ZULLEN WE HET OVER HEBBEN?

1. VAN FIAF (FLANDERS IS A FESTIVAL) NAAR EEN FLOREREND EVENT MODEL

2. HOE WERKT HET FLOREREND EVENT MODEL?

En waarom precies?

- Om het nut ervan in te zien voor het eigen event/congres
- En om meteen zin te geven om er zelf aan te beginnen

Vlaanderen
is toerisme

BEGRIJP HET FLOREREND EVENT MODEL
in 20 minuten!

Meerwaarde voor de **BEWONERS**

Meerwaarde voor de **BEZOEKERS**

Meerwaarde voor de **PLEK**

Meerwaarde voor de **ONDERNEMERS**

FLOREREND
EVENT

Ga meteen aan de slag en gebruik deze brainstormtemplate om het model toe te passen op je eigen event

EVENTFLANDERS
TOERISMEVLAANDEREN



1

VAN FIAF NAAR FLOREND EVENT MODEL

1. VAN FIAF NAAR FLOREND EVENT MODEL

**ONGELOOFLIJKE LUXE
OM GEBRUIK TE KUNNEN
MAKEN VAN BIJNA
70 TOPEXPERTEN**

1830 - MUSICALSPEKTAKEL
AFRO LATINO FESTIVAL/BREEKOUT!
ALCATRAZ
ANTWERP PRIDE
BAR BRICOLAGE
BIJLOKE WONDERLAND
BLOEMENCORSO
BOMBOCLAT FESTIVAL
BOOMTOWN
BOOTY RAVE FESTIVAL
BOTANIEK LIVE
BROSELLA FESTIVAL
CAMPO SOLAR
CIRCUS CRAVINGS
COPACOBANA FESTIVAL
COULEUR CAFE PRESENTS: GATE
CRAMMEROCK
CRISTAL OPEN AIR
EXTREMA EXTRA
FACTORY OF SWEETNESS
FESTIVAL DRANOUTER

FLANDERS OPEN RUGBY
FLASHBACK FESTIVAL
GENT JAZZ
GLADIOLLEN
HET VELD
HET ZOMERKWARTIER
HIPS DON'T LIE FESTIVAL
HORST ARTS & MUSIC FESTIVAL
JAZZ MIDDELHEIM
KOMPASS XXL OPEN AIR
LAMPÚR
LEFFINGELEUREN
LICHTFESTIVAL GENT
LOKERSE FEESTEN
LOLANDS
NA FIR BOLG
OSTEND BEACH FESTIVAL
PARADISE CITY FESTIVAL
PARADISE DOWN BY THE LAKE
PARK POÉTIK
PARKIES

PASS2021
PLEINAIR BY FUSE
RAMPAGE FREE PARTY
RETRO SUR MER
ROCK HERK
ROCK TERNAT
SFINKS
STUDENT KICK-OFF
SUNSET FESTIVAL
THE DAY BEFORE TOMORROW
THEATER AAN ZEE
TRIËNNALE BRUGGE
UBUNTU FESTIVAL
VOLTAGE FESTIVAL
VOODOO VILLAGE
VREILAND
WECANDANCE
WERCHTER PARKLIFE
W-FESTIVAL
WONDERWEEKEND
YEKE YEKE

OVERKOEPELEND KADER? REIZEN NAAR MORGEN

VAN 4 ACTOREN
VOOR FLORERENDE
BESTEMMINGEN...

- bewoners,
- bezoekers,
- ondernemers,
- plek



EVENTS

TOERISME ALS MIDDEL



... NAAR DEZELFDE
4 ACTOREN VOOR
FLORERENDE EVENTS

- bewoners,
- bezoekers,
- ondernemers,
- plek

REIZEN
naar
morgen
...

OVERKOEPELEND KADER? REIZEN NAAR MORGEN

VAN 4 ACTOREN VOOR FLORENDEN BESTEMMINGEN...

- bewoners,
- bezoekers,
- ondernemers,
- Plek

... NAAR DEZELFDE 4 ACTOREN VOOR FLORENDEN EVENTS

- bewoners,
- bezoekers,
- ondernemers,
- plek



Hoe kun je inspiratievelden invullen? En hoe pas je dit toe
Enkele voorbeelden:

1 BEWONERS

1 VOORZIENINGEN DIE 'BLIUVEND' ZIJN VOOR DE BEWONERS

Kunstwerk krijgt permanente plek.
De installatie Colonnade van het architecten duo Gijs Van Vaerenbegh was niet enkel te bewonderen tijdens het kunstfestival Triennale Brugge, maar krijgt ook een permanente plekje in het Baron Ruzettepark. Hierdoor kunnen de bewoners er onbeperkt van blijven genieten.

2 TEWERSTELLING VOOR EN DOOR LOKALE ORGANISATIES

Integratie van vluchtelingen
Quasi alle festivals werken met lokale vrijwilligers en verenigingen, wat heel sterk de band met het event versterkt. Via Refu Interim kun je ook vluchtelingen inschakelen als vrijwilligers. Steeds meer festivals doen dat ook, zoals bijvoorbeeld Boomtown of Yoke Yoke. Op de foto zie je de Yoke Yoke-crew van Hisham Al Qubanchy. Hij werd ondertussen regioördinator bij Refu Interim.

3 CONNEXIE MET DE BEWONERS

Kunst voor, en ook door bewoners.
Het Lichtfestival Gent nam een aantal beslissingen om de connectie met de Gentenaars te vergroten. Voor het kunstwerk 'Lockdown lights' kregen 500 mensen een lampje waar ze zelf creatief mee aan de slag konden. Voor een aantal andere installaties werden er gezichten van Gentenaars geprojecteerd.

4 PLEK

20 EXTRA'S PLEK

Trots op de plek
Antwerp Pride gebruikt de stad Antwerpen als groot speelveld. Zo was er op de jongste editie een uitgestrepte stadswandeling met verhalen en werd er een Pride Street geïnstalleerd met regenboogloepers voor winkels. Zo kon de Stad Antwerpen zich nog duidelijker profileren als LGBTI+-friendly bestemming.

19 MACRO-ECONOMISCHE EFFECTEN

Meer mensen die meer uitgeven
Mensen geven niet enkel geld uit op het event zelf, maar ook rond de plek waar het event plaatsvindt. Als kwaliteitsfestival met internationale uitstraling trekt Gent Jazz ook toeristen aan, zowel dagjesmensen als verblijfstoerisme. Dit heeft een directe impact op de lokale horeca, hotels, inkomsten voor de stad via parkeerheffingen, openbaar vervoer...

20 EXTRA'S PLEK

Trots op de plek
Antwerp Pride gebruikt de stad Antwerpen als groot speelveld. Zo was er op de jongste editie een uitgestrepte stadswandeling met verhalen en werd er een Pride Street geïnstalleerd met regenboogloepers voor winkels. Zo kon de Stad Antwerpen zich nog duidelijker profileren als LGBTI+-friendly bestemming.

19 MACRO-ECONOMISCHE EFFECTEN

Meer mensen die meer uitgeven
Mensen geven niet enkel geld uit op het event zelf, maar ook rond de plek waar het event plaatsvindt. Als kwaliteitsfestival met internationale uitstraling trekt Gent Jazz ook toeristen aan, zowel dagjesmensen als verblijfstoerisme. Dit heeft een directe impact op de lokale horeca, hotels, inkomsten voor de stad via parkeerheffingen, openbaar vervoer...



BEGRIJP HET FLOREND EVENT MODEL in 20 minuten!

Meerwaarde voor de BEWONERS

Meerwaarde voor de BEZOEKERS

Meerwaarde voor de PLEK

Meerwaarde voor de ONDERNEMERS

FLOREND EVENT

Ga meteen aan de slag en gebruik deze brainstormtemplate om het model toe te passen op je eigen event

EVENTFLANDERS TOERISMEVLAANDEREN

eze input kwam van de festivalsector zelf, waarvoor dank!
ede voorbeelden vind je terug op www.eventflanders.com

2 BEZOEKERS

9 TOERISME

Verk jaarlijks lokale chert
Dit jaar ging er nog verder het stand van MOULES // resvol pop-up gepop. Dat in extra dimensie lig, en dus waarde voor

10 EXTRA'S BEZOEKERS

Alles kapot!
Bij GATE van Couleur Café hebben ze in 2021 een wel erg originele manier gevonden om opgehoopte Covid-19 frustraties te kanaliseren. Je kon er namelijk met basebalknuppels autorakken te lijf gaan om zo letterlijk alle agressie van je af te slaan.

11 DUURZAME ORGANISATIE

Innovatie in duurzaamheid
Boomtown in Gent heeft al jaren een erg sterke reputatie op het vlak van duurzaamheid. Dit jaar gingen ze een samenwerking aan met de Universiteit van Eindhoven om de GEM-tower neer te poten op het terrein. Deze opvallende 21 meter hoge toren wekte zonne- en windenergie op en voerzag het bijvoorende Stribo-podium van groene stroom.

12 DUURZAME ONDERNEMERS

Korte keten
Hoe 'dichter' de producenten met wie je samenwerkt, hoe lager de ecologische impact doorgaans. Zo werkt het Brusselse Brosella Festival enkel met foodstands die lokale en seizoensgebonden producten serveren en streven naar zero waste.

13 LOKALE ONDERNEMERS

Lokale handelaars op het terrein
Voor festivals is het voor de hand liggend om lokale horecazaken toe te laten op hun event. Dat geeft de lokale economie een boost. Men kan echter ook ruimer denken dan horeca alleen. De Gentse platenzaak Music Mania verkoopt bijvoorbeeld vinyls op Vreiland in Gent. Zo kan je muzikaal grasduinen met gras tussen je tenen.

3 ONDERNEMERS

20 EXTRA'S PLEK

Trots op de plek
Antwerp Pride gebruikt de stad Antwerpen als groot speelveld. Zo was er op de jongste editie een uitgestrepte stadswandeling met verhalen en werd er een Pride Street geïnstalleerd met regenboogloepers voor winkels. Zo kon de Stad Antwerpen zich nog duidelijker profileren als LGBTI+-friendly bestemming.

19 MACRO-ECONOMISCHE EFFECTEN

Meer mensen die meer uitgeven
Mensen geven niet enkel geld uit op het event zelf, maar ook rond de plek waar het event plaatsvindt. Als kwaliteitsfestival met internationale uitstraling trekt Gent Jazz ook toeristen aan, zowel dagjesmensen als verblijfstoerisme. Dit heeft een directe impact op de lokale horeca, hotels, inkomsten voor de stad via parkeerheffingen, openbaar vervoer...

Ben je voldoende vertrouwd met de 20 inspiratievelden? ➡ Ga dan zelf aan de slag met de brainstormtemplate!



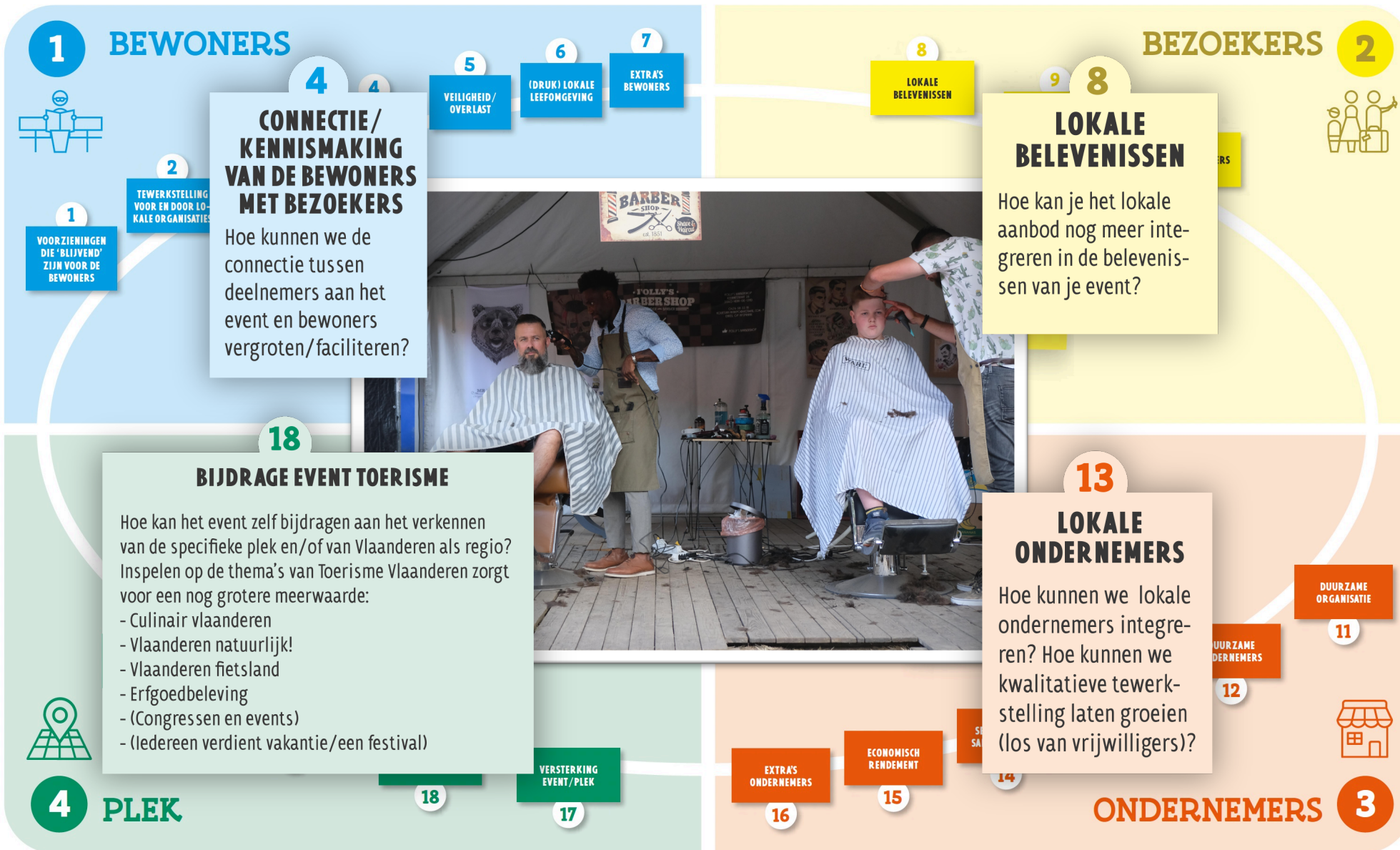
2

HOE WERKT HET FLOREEREND EVENT MODEL?

MAAK JE EIGEN EVENT FLORENDER
MET DEZE BRAINSTORMTEMPLATE!

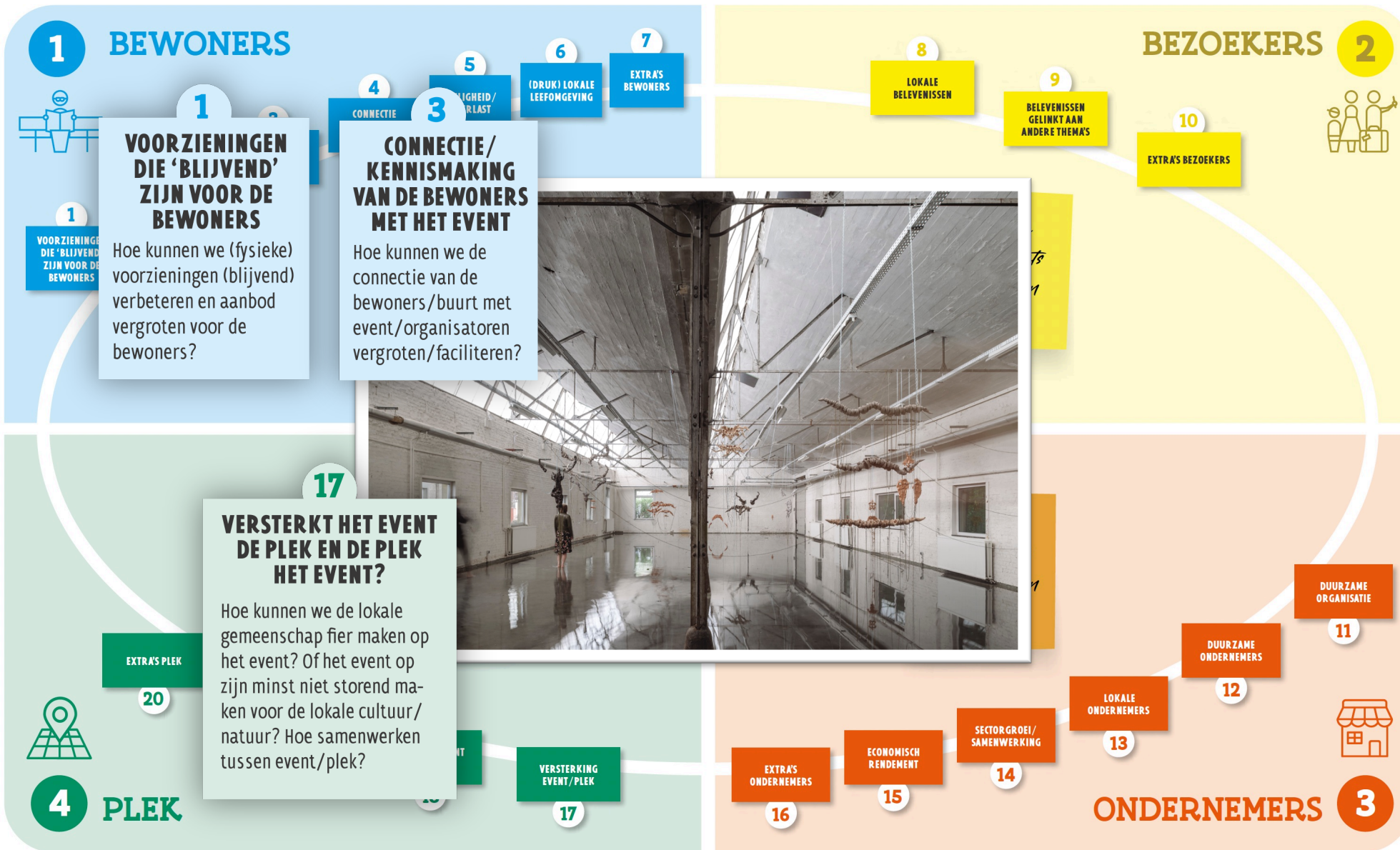
DE REGELS ZIJN SIMPEL: **1** Bedenk een nieuwe of neem een bestaande belevenis of activiteit voor jouw event en schrijf die op een post-it. Het is handig als je per kwadrant een andere kleur van post-it gebruikt. **2** Kijk of je aan de hand van één of meer van de inspiratievelden de belevenis/activiteit nog net dat tikkeltje florender kan maken.

VOORBEELD
— 1 —



MAAK JE EIGEN EVENT FLORENDER
MET DEZE BRAINSTORMTEMPLATE!

DE REGELS ZIJN SIMPEL: **1** Bedenk een nieuwe of neem een bestaande beleving of activiteit voor jouw event en schrijf die op een post-it. Het is handig als je per kwadrant een andere kleur van post-it gebruikt. **2** Kijk of je aan de hand van één of meer van de inspiratievelden de beleving/activiteit nog net dat tikkeltje florender kan maken.



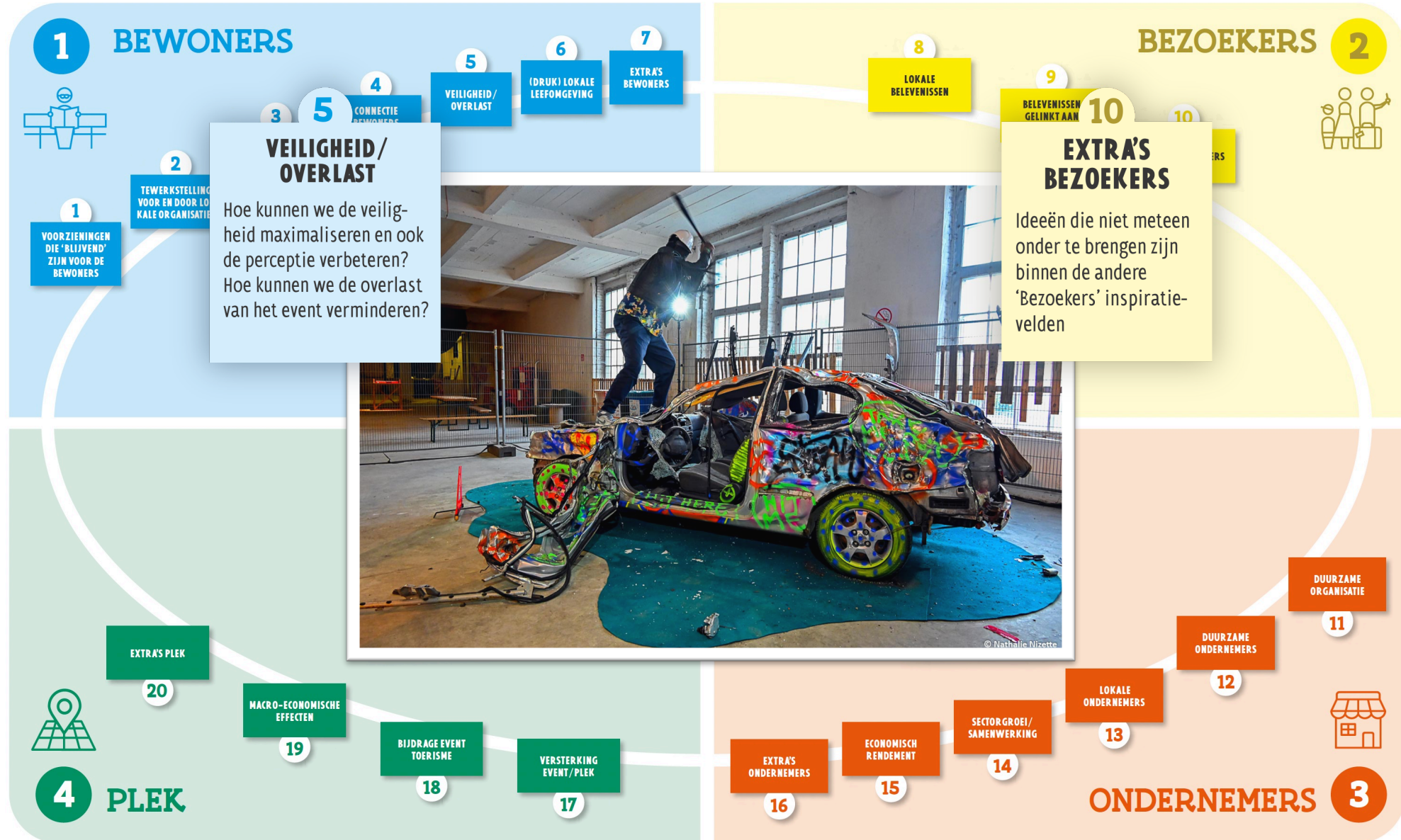
MAAK JE EIGEN EVENT FLORENDER
MET DEZE BRAINSTORMTEMPLATE!

DE REGELS ZIJN SIMPEL: **1** Bedenk een nieuwe of neem een bestaande belevenis of activiteit voor jouw event en schrijf die op een post-it. Het is handig als je per kwadrant een andere kleur van post-it gebruikt. **2** Kijk of je aan de hand van één of meer van de inspiratievelden de belevenis/activiteit nog net dat tikkeltje florender kan maken.



MAAK JE EIGEN EVENT FLOREENDER MET DEZE BRAINSTORMTEMPLATE!

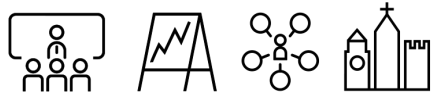
DE REGELS ZIJN SIMPEL: **1** Bedenk een nieuwe of neem een bestaande belevenis of activiteit voor jouw event en schrijf die op een post-it. Het is handig als je per kwadrant een andere kleur van post-it gebruikt. **2** Kijk of je aan de hand van één of meer van de inspiratievelden de belevenis/activiteit nog net dat tikkeltje floreender kan maken.



**EVENT
FLANDERS**



Flanders
State of the Art



BEDANKT!

Vragen & opmerkingen mogen naar:
peter.decuypere@eventflanders.com