

Welke ambities hebben we?

Welke impact willen we hebben op de maatschappij en op de klanten?

Deze werkvorm helpt je om na te denken over de ambities van de organisatie met een gidsenwerking. Door over de ideale toekomst na te denken en deze eventueel ook te visualiseren, kom je tot duidelijke ambities. Vraag aan de deelnemers hoe de organisatie er over 5 of 10 jaar uit zou kunnen zien volgens hen. Waar denken ze aan of wat zien ze voor zich? Ze mogen dromen en het groot zien, alles is mogelijk in de toekomst!

De onderstaande vragen bieden inspiratie voor deze oefening. Wissel diverse vragen af en geef de deelnemers onderwerpen waarop ze de ambitie kunnen toespitsen. Laat hen individueel een paar ideeën noteren en/of tekenen.

VRAGEN: "OVER 5 OF 10 JAAR ..."

- ... zijn welke van onze plannen fantastisch gelukt?
- ... zijn andere organisaties met een gidsenwerking jaloers op onze ...?
- ... komen we in het journaal met een nieuwsitem over ...?
- ... is de organisatie veranderd: waarin en op welke manier?

DENK ONDER ANDERE AAN DE VOLGENDE ONDERWERPEN:

- Locatie, gebouw, personeel, financiën.
- Bereik: lokaal, regionaal, nationaal, internationaal.
- Doelgroepen.
- Specifieke rondleidingen of andere projecten: thema's, aanpak, service.
- Gidsen: profiel, kwaliteit, opleiding.

MOGELIJKHEDEN OM VERDER UIT TE WERKEN:

- In een groep die niet groter is dan zes personen werk je in tweetallen. De ene vertelt zijn/haar toekomstbeeld aan de andere. De andere helpt via vragen het toekomstbeeld te verscherpen. Je wisselt om.
- In een grotere groep werk je in groepjes van vier. Je vertelt elkaar kort je gedachten en beelden over de toekomst. Zijn er zaken die overeenkomen? Van welke ideeën wordt iedereen enthousiast? Werk een gezamenlijk toekomstbeeld uit.

PRESENTEREN:

- Iedereen of ieder groepje presenteert zijn/haar/hun toekomstbeeld in maximum 3 minuten. Dus kort en krachtig! Bespreek de overeenkomsten en verschillen. Tekent er zich een gezamenlijk beeld af?

CONCLUSIES IN GROEP:

- Haal uit deze oefening de beelden die de ambities van je organisatie het duidelijkst weergeven en verwerk die in je missie en visie.