

SEO

visitlimburg.be

🔍 Verleng je zomer in Limburg



Verleng je zomer in Limburg



[Alle](#) [Afbeeldingen](#) [Shopping](#) [Nieuws](#) [Video's](#) [Meer](#) [Instellingen](#) [Tools](#)

Ongeveer 104.000 resultaten (0,88 seconden)

[www.visitlimburg.be](#) › ... ▼

1. Wat is SEO?

SEO – oftewel Search Engine Optimization - zorgt voor een optimalere vindbaarheid van je website bij zoekmachines zoals Google.

[www.visitlimburg.be](#) › ... ▼

2. Waarom SEO zo belangrijk is

SEO is een specialisatie op zich. Met de juiste aandacht kan je er een enorme organische groei mee realiseren. Maar het is meer dan enkel wat technische instellingen.

[www.visitlimburg.be](#) › ... ▼

3. De SEO-werking van Toerisme Limburg

SEO is één van de belangrijkste punten op de digitale agenda van Toerisme Limburg. Met een eenvoudig maar efficiënt traject werd SEO een belangrijk onderdeel van de dagelijkse werking.

[www.visitlimburg.be](#) › ... ▼

4. Je SEO-inspanningen meten

De SEO-werking zorgt op lange termijn voor heel wat organische trafiek naar je website. Maar hoe weet je nu juist welke inspanningen goed werken en welke minder goed?





WAT IS SEO?

'Search Engine Optimization'

WAT IS SEO?

“Search Engine Optimization betekent je website zó verbeteren, dat een zoekmachine hem beter kan lezen en begrijpen.”

MAAR OPGELET

Vergeet nooit voor wie je een website maakt!
Optimaliseer voor zoekmachines, maar werk in de eerste plaats voor je bezoekers.



SEO IS EEN DRIETRAPSRAKET



INHOUDELIJKE OPTIMALISATIE

Content voedt de zoekmachines met informatie en beantwoord vaak de vragen waarop wordt gezocht.



TECHNISCHE OPTIMALISATIE

Neem een specialist onder de arm en zorg dat je website optimaal communiceert met zoekmachinerobots.



OFF-SITE SEO

Ook andere websites en social media kunnen je vindbaarheid beïnvloeden. Zorg dus voor verwijzingen & social interactie.



WAAROM SEO?

SEO als een onderdeel van een groter geheel.

WAAROM SEO?

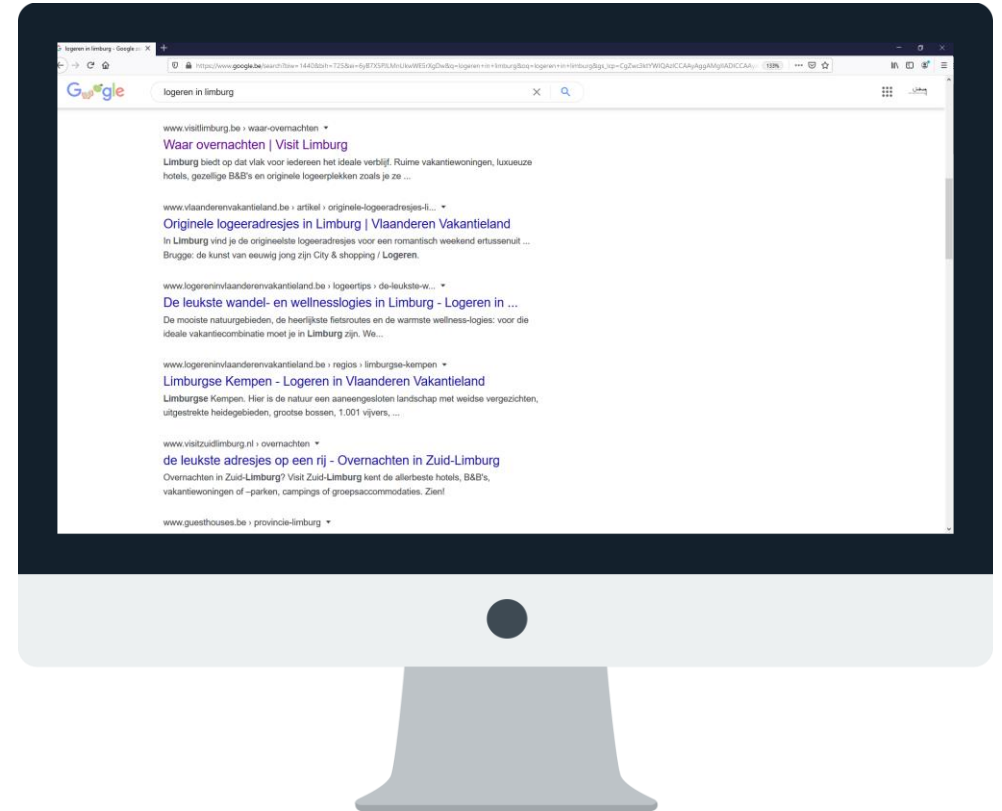
BATTLE FOR ATTENTION

SEO zorgt ervoor dat je gevonden wordt via relevante zoekopdrachten.

SEO = ONDERDEEL VAN GROTER GEHEEL

SEO aan zich is geen doel, potentiële gasten overtuigen van je bestemming is dat wel.

HOE? *Door de juiste doelgroepen aan te spreken met relevante content. SEO speelt hierin de rol van de perfecte matchmaker!*





3

SEO-WERKING TOERISME LIMBURG

Je team klaarstomen voor een nieuwe werking.

FASE 1

EEN STERKE BASIS



CHALLENGE JE WEBBOUWER

Bouw je nieuwe website indien mogelijk zoals een huis: met een architect en een aannemer



INVESTEER IN JE TEAM

Laat een gespecialiseerd bureau de grote lijnen uitzetten, maar laat dit bureau ook tegelijk je team opleiden.

FASE 2

FASE 3

FASE 2 TECHNISCHE SEO



SEO-EXPERT BIJ JE WEBBOUWER

Vraag naar een SEO-expert bij je webbouwer en zorg dat er periodieke analyses gebeuren.



TRAIN JE TEAM OM BUGS TE DETECTEREN

Train je team zodat ze zelf kunnen detecteren wanneer er technische problemen zijn (bv. missing links).

FASE 1

FASE 2

FASE 3

INHOUDELIJKE SEO



ONDERZOEK WELKE CONTENT WERKT

*Via gratis tools als Ubersuggest
kan je eenvoudig achterhalen
welke content zou werken.*



CONTENT CREËREN VOLGENS CHECKLIST

*Iedere contentpagina en
blogbericht wordt steeds gemaakt
m.b.v. een SEO-checklist.*



CONSTANTE MONITORING

*Analyseer regelmatig je pagina's
en blogs en optimaliseer de
content naar de actuele situatie.*

A large, bold, white number '4' is centered on the left side of the slide. The background is a solid red color. On the far left edge, there is a vertical strip of multi-colored squares in shades of green, red, orange, yellow, and blue.

4

RESULTATEN METEN

Hoe meet je jouw inspanning?

GOOGLE SEARCH CONSOLE

