

# Aan de slag met data

Toerisme leper - praktische toepassingen

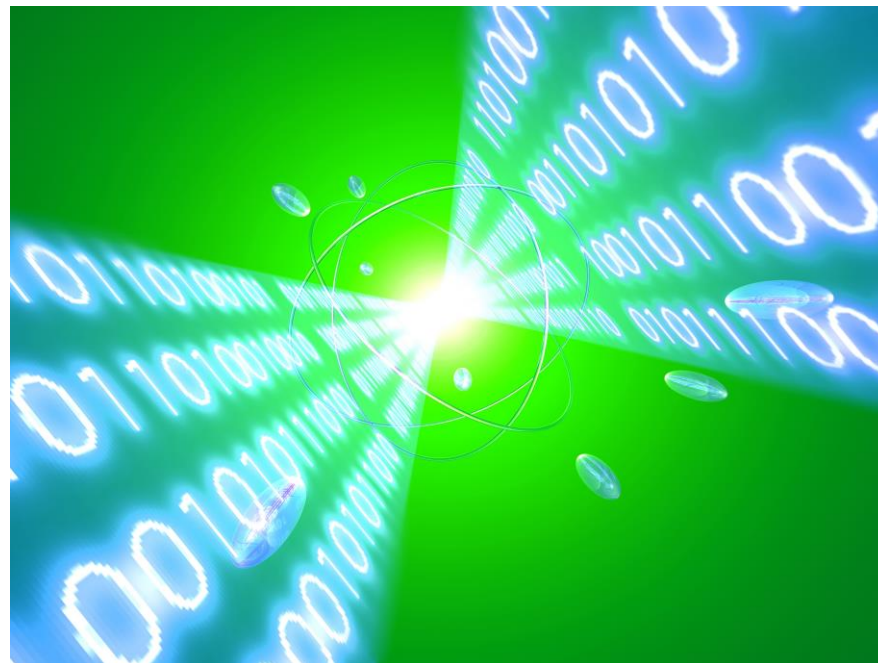
# Wie ben ik?



- ▶ Wesley Butstraen  
Toerisme leper sinds juni 2018
- ▶ Geen data-analist
- ▶ Wel geïnteresseerd in cijfertjes om sneller te begrijpen

# Types data Toerisme leper

- ▶ Bezoekerscijfers in ons bezoekerscentrum
- ▶ Aantal brochures / folders (print)
- ▶ Website
- ▶ Social Media
- ▶ Data van specifieke projecten



# Bezoekers

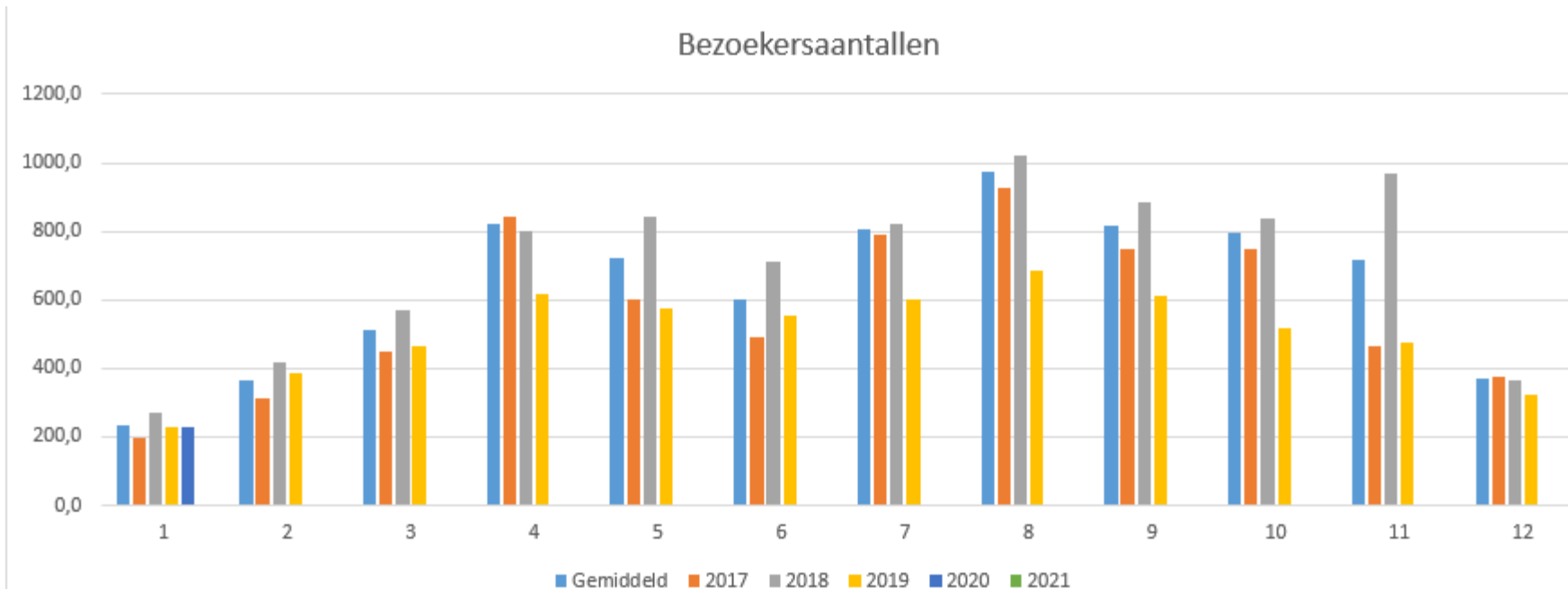
- ▶ Hoeveel mensen komen bij ons binnen in het toerismekantoor?
- ▶ Tellers boven de deuren meten de inkomende bewegingen

2016		2017		2018		2019					
dinsdag	1/11/2016 19:00	663	woensdag	1/11/2017 19:00	707	donderdag	1/11/2018 19:00	1121	vrijdag	1/11/2019 19:00	654
woensdag	2/11/2016 19:00	528	donderdag	2/11/2017 19:00	621	vrijdag	2/11/2018 19:00	1282	zaterdag	2/11/2019 19:00	621
donderdag	3/11/2016 19:00	595	vrijdag	3/11/2017 19:00	697	zaterdag	3/11/2018 19:00	1088	zondag	3/11/2019 19:00	310
vrijdag	4/11/2016 19:00	796	zaterdag	4/11/2017 19:00	671	zondag	4/11/2018 19:00	865	maandag	4/11/2019 19:00	237
zaterdag	5/11/2016 19:00	624	zondag	5/11/2017 19:00	539	maandag	5/11/2018 19:00	536	dinsdag	5/11/2019 19:00	360
zondag	6/11/2016 19:00	471	maandag	6/11/2017 19:00	247	dinsdag	6/11/2018 19:00	641	woensdag	6/11/2019 19:00	246
maandag	7/11/2016 19:00	313	dinsdag	7/11/2017 19:00	374	woensdag	7/11/2018 19:00	554	donderdag	7/11/2019 19:00	461
dinsdag	8/11/2016 19:00	457	woensdag	8/11/2017 19:00	311	donderdag	8/11/2018 19:00	1052	vrijdag	8/11/2019 19:00	461
woensdag	9/11/2016 19:00	384	donderdag	9/11/2017 19:00	456	vrijdag	9/11/2018 19:00	1750	zaterdag	9/11/2019 19:00	820
donderdag	10/11/2016 19:00	807	vrijdag	10/11/2017 19:00	698	zaterdag	10/11/2018 19:00	3193	zondag	10/11/2019 19:00	1015
vrijdag	11/11/2016 19:00	2431	zaterdag	11/11/2017 19:00	1440	zondag	11/11/2018 19:00	5611	maandag	11/11/2019 19:00	1859
zaterdag	12/11/2016 19:00	1517	zondag	12/11/2017 19:00	606	maandag	12/11/2018 19:00	1125	dinsdag	12/11/2019 19:00	522
zondag	13/11/2016 19:00	962	maandag	13/11/2017 19:00	363	dinsdag	13/11/2018 19:00	687	woensdag	13/11/2019 19:00	271
maandag	14/11/2016 19:00	600	dinsdag	14/11/2017 19:00	395	woensdag	14/11/2018 19:00	648	donderdag	14/11/2019 19:00	433
dinsdag	15/11/2016 19:00	539	woensdag	15/11/2017 19:00	485	donderdag	15/11/2018 19:00	780	vrijdag	15/11/2019 19:00	410
woensdag	16/11/2016 19:00	343	donderdag	16/11/2017 19:00	309	vrijdag	16/11/2018 19:00	912	zaterdag	16/11/2019 19:00	519
donderdag	17/11/2016 19:00	408	vrijdag	17/11/2017 19:00	427	zaterdag	17/11/2018 19:00	1002	zondag	17/11/2019 19:00	513
vrijdag	18/11/2016 19:00	418	zaterdag	18/11/2017 19:00	560	zondag	18/11/2018 19:00	807	maandag	18/11/2019 19:00	230
zaterdag	19/11/2016 19:00	699	zondag	19/11/2017 19:00	376	maandag	19/11/2018 19:00	483	dinsdag	19/11/2019 19:00	381
zondag	20/11/2016 19:00	406	maandag	20/11/2017 19:00	191	dinsdag	20/11/2018 19:00	459	woensdag	20/11/2019 19:00	344
maandag	21/11/2016 19:00	249	dinsdag	21/11/2017 19:00	417	woensdag	21/11/2018 19:00	373	donderdag	21/11/2019 19:00	337
dinsdag	22/11/2016 19:00	416	woensdag	22/11/2017 19:00	288	donderdag	22/11/2018 19:00	544	vrijdag	22/11/2019 19:00	513
woensdag	23/11/2016 19:00	277	donderdag	23/11/2017 19:00	394	vrijdag	23/11/2018 19:00	712	zaterdag	23/11/2019 19:00	486
donderdag	24/11/2016 19:00	384	vrijdag	24/11/2017 19:00	368	zaterdag	24/11/2018 19:00	736	zondag	24/11/2019 19:00	353
vrijdag	25/11/2016 19:00	367	zaterdag	25/11/2017 19:00	305	zondag	25/11/2018 19:00	509	maandag	25/11/2019 19:00	256
zaterdag	26/11/2016 19:00	537	zondag	26/11/2017 19:00	345	maandag	26/11/2018 19:00	274	dinsdag	26/11/2019 19:00	303
zondag	27/11/2016 19:00	388	maandag	27/11/2017 19:00	450	dinsdag	27/11/2018 19:00	368	woensdag	27/11/2019 19:00	176
maandag	28/11/2016 19:00	188	dinsdag	28/11/2017 19:00	381	woensdag	28/11/2018 19:00	205	donderdag	28/11/2019 19:00	207
dinsdag	29/11/2016 19:00	293	woensdag	29/11/2017 19:00	209	donderdag	29/11/2018 19:00	342	vrijdag	29/11/2019 19:00	424
woensdag	30/11/2016 19:00	235	donderdag	30/11/2017 19:00	337	vrijdag	30/11/2018 19:00	433	zaterdag	30/11/2019 19:00	478
		17295		13967		29092		14200			
		577		466		970		473			

	2019	
vrijdag	1/11/2019 19:00	654
zaterdag	2/11/2019 19:00	621
zondag	3/11/2019 19:00	310
maandag	4/11/2019 19:00	237
dinsdag	5/11/2019 19:00	360
woensdag	6/11/2019 19:00	246
donderdag	7/11/2019 19:00	461
vrijdag	8/11/2019 19:00	461
zaterdag	9/11/2019 19:00	820
zondag	10/11/2019 19:00	1015
maandag	11/11/2019 19:00	1859
dinsdag	12/11/2019 19:00	522
woensdag	13/11/2019 19:00	271
donderdag	14/11/2019 19:00	433
vrijdag	15/11/2019 19:00	410
zaterdag	16/11/2019 19:00	519
zondag	17/11/2019 19:00	513
maandag	18/11/2019 19:00	230
dinsdag	19/11/2019 19:00	381
woensdag	20/11/2019 19:00	344
donderdag	21/11/2019 19:00	337
vrijdag	22/11/2019 19:00	513
zaterdag	23/11/2019 19:00	486
zondag	24/11/2019 19:00	353

# Bezoekers → verwerking

- ▶ Weergave in grafieken zorgt voor zicht op evoluties
- ▶ Personeelsinzet bepalen: wanneer is er extra inzet nodig? Wanneer net niet?



Vergelijking  
2017-2018

37,1
33,7
26,2
-5,0
40,0
45,0
4,0
10,0
17,7
12,1
108,3
-3,0
22,2



# Website

- ▶ Google Analytics
- ▶ Hoeveel bezoekers?
- ▶ Leeftijd / geslacht / land?
- ▶ Welke pagina's?
- ▶ Welke zoekopdrachten?
- ▶ Mobile/desktop
- ▶ Via welke verwijzingen?  
Google? Organisch gevonden? Social? Specifieke websites?
- ▶ Evoluties doorheen het jaar?



# Website → verwerking

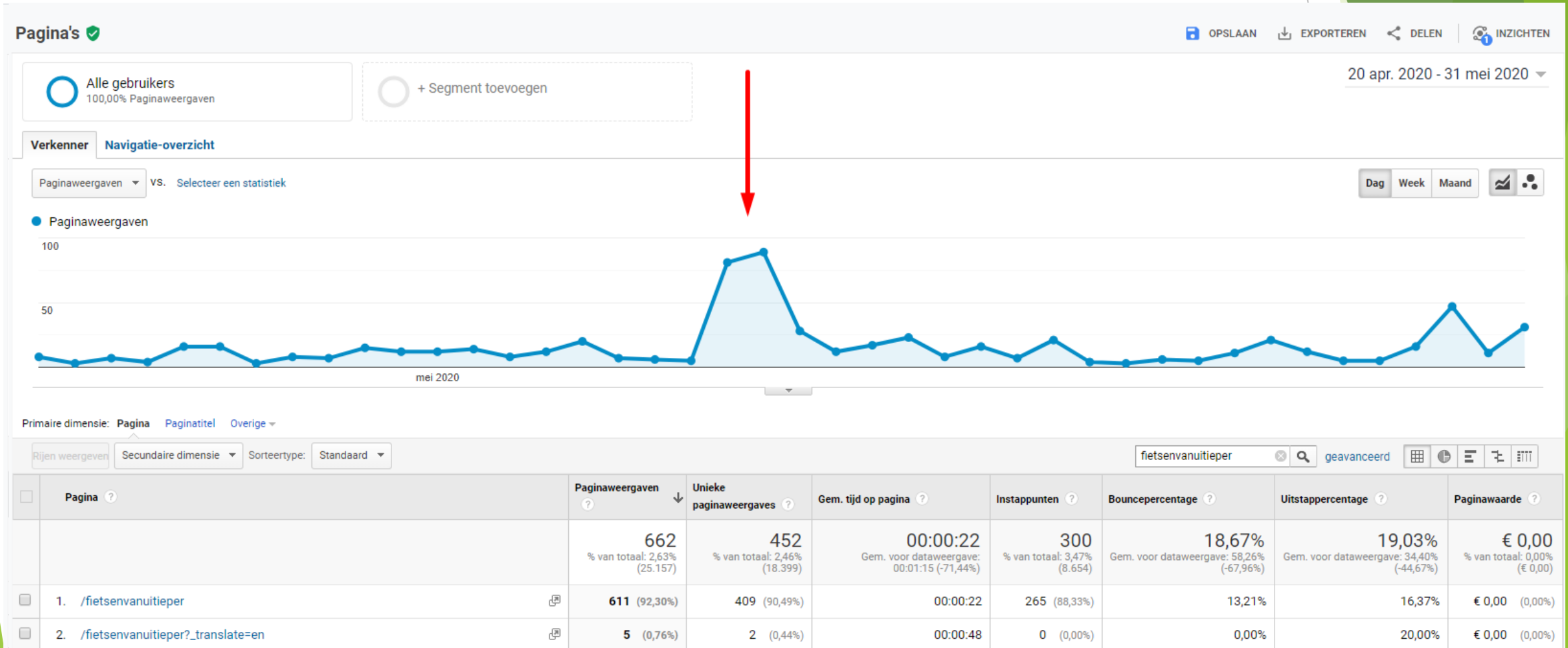
- ▶ Veelgezochte zoektermen → inhoud site aanpassen  
vb1: Last Post  
vb2: Parkeren / camping / loopgraven
- ▶ Sites die vaak naar ons verwijzen: controleren op inhoud, bedankinsmailtje sturen,...
- ▶ Herkomst bezoekers: op welke markten kunnen we extra inzetten, op welke gaan we dat minder doen?
- ▶ Bij veelbezochte pagina's kunnen we extra informatie plaatsen, waar we bezoekers ook naar toe willen.

# Transmediale data opzoeken

- ▶ Heel veel aanbod van intekenen op advertenties  
→ is er impact te meten?
- ▶ Focus op releasedatum van advertentie/artikel  
De impact hierna is moeilijk te meten
- ▶ Gebruik van UTM-tags



# Transmediale data: papier - online



# Social Media

- ▶ Facebook
- ▶ Instagram
- ▶ Twitter (low profile)
- ▶ Pinterest?



# Social Media → verwerking

- ▶ Welk type bericht scoort beter?
- ▶ Contentplanning opmaken
- ▶ Instagram: werkwijze veranderen  
2019: stories  
2020: posts
- ▶ Twitter: DiscoveryTour2020  
→ andere doelgroep  
=> wel belangrijk!

# Project: Winter in Ieper

- ▶ Waarom “Winter in Ieper”: kalme periode aanzwengelen
  - ▶ 2019 = 1<sup>e</sup> jaar dat cijfers bijgehouden worden
  - ▶ 2020 = 10<sup>e</sup> jaar Winter in Ieper
- geen data = geen vergelijkingspunt  
=> nog geen evolutie zichtbaar

=> probleem: schommelingen op kleine hoeveelheid data beïnvloeden de data sterker.

Maar niet meteen duidelijk hoe...

bvb: maart 2020 → Heeft Corona een impact op ons aanbod?  
Conclusie oktober 2020 → Ja!

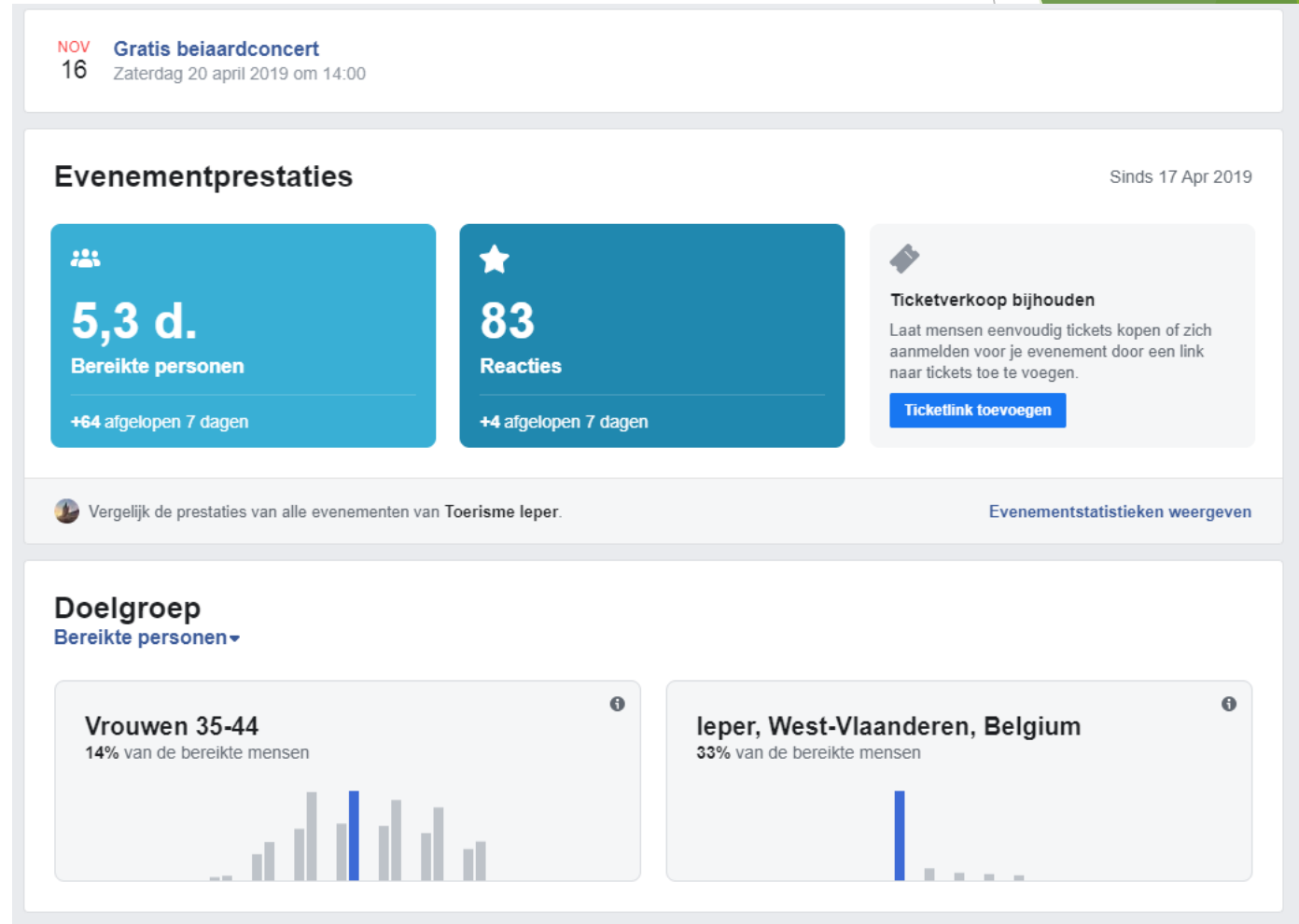


# Besparen door data

- ▶ Overschot op verbruik brochure
  - besparing van 20% in 2019
  - => budget beschikbaar op andere platformen
  - + opmaken van KPI (3000 downloads)
  
- ▶ Wekelijkse wandelingen
  - “Waar hebt u gehoord over deze activiteit?”
  - => 79% van alle antwoorden komt overeen met de top 3
  - => igv tijdsnood → focus op deze kanalen

# Creatief met data

- ▶ Website:  
Verhouding M/V = 47 - 53
- ▶ Social Media  
Verhouding M/V = 56 - 44
- ▶ Beiaardconcert statistieken:  
opmerkelijk meer vrouwen  
geïnteresseerd en ook veel  
vanuit Ieper.





In de buurt > Ieper

# Beiaardier brengt ode aan de vrouwen en speelt ook de hitlijst der Ieperlingen

Christophe Maertens | 21 november 2019 | 17u00



DEEL



REAGEER



© Stad Ieper - Beiaardier Ludo Geloën geeft er dit seizoen nog twee keer een ferme lap op.

# Conclusie

- ▶ Data heeft mij geholpen om sneller ‘pak’ te krijgen op de organisatie
- ▶ Data bijhouden = optimalisatie eerst en optimalisatie bovenal
- ▶ Kijk verder dan data: niet alleen periode 01/01 tot 31/12, maar misschien is in jouw sector een andere tijdspanne geldig.
- ▶ Zelf niet creatief?  
Deel je data: misschien ziet iemand anders er iets in!