

# Van Idee naar Realiteit

“Een businessmodel voor jouw organisatie met gidsenwerking”

# Wat doet Cultuurloket?

We geven advies en inspiratie binnen verschillende expertises

- Juridisch
- Fiscaal
- Aanvullende financiering
- “Ondernemerschap”

# Waarom?

Duurzaam ondernemerschap in de Vlaamse cultuursector stimuleren en ondersteunen.

→ **Professionalisering**

→ Toeleiding naar **aanvullende financiering**

# Voor wie?

Personen en organisaties die professioneel actief zijn in de cultuursector:

- Kunsten
- Toegepaste kunsten
- Cultureel erfgoed
- Circuskunsten
- Sociaal-cultureel volwassenenwerk
- Organisaties van amateurkunsten



# Hoe doen we dat?

## Online kennisbank

- Aangevuld met brochures, tools, voorbeeldcontracten, ...  
[www.cultuurloket.be](http://www.cultuurloket.be)

## Telefonisch advies

- Dagelijks, op afspraak
- Voor gerichte vragen of intake

## Persoonlijk advies

- Centrumsteden Vlaanderen en Brussel, op afspraak
- Voor uitgebreid advies

## Opleiding

- Infosessies, webinars, workshops, ...
- Sociale media, nieuwsbrief, blogs en meer.

# Wat Met Covid 19?

- CORONALIJN op weekdays tussen 10u-17u- 02 534 18 24
- [FAQ](#) – een overzicht van alle maatregelen
- Crisisbegeleiding voor organisaties en individuen getroffen door de huidige crisis.

Daarnaast kan je als organisatie in moeilijkheden ook terecht bij DYZO.



The image shows a promotional graphic for DYZO. On the left is the DYZO logo, which consists of a stylized purple and green shape above the word "dyzo" in a bold, lowercase font. Below the logo, the text reads "zelfstandigen in moeilijkheden" and "Dyzo is de opvolger van Tussenstap en Efreem". On the right side, there is a call to action "Stel je vraag" followed by two contact options: an email icon next to "info@dyzo.be" and a WhatsApp icon next to the phone number "0800 111 06".

# Van Idee naar Realiteit


“Een businessmodel voor jouw organisatie  
met gidsenwerking”



1. Mobiele boekings nemen toe
2. Toeristen verkiezen meer en meer self-service & een gepersonaliseerde service



Ontdek het goede in de wereld.

 Waar wil je heen?




## Doorgaan met plannen


### Je recente zoekopdrachten

 Seignosse  
Landes

 Santurtzi  
Province of Vizcaya

 Dingen om te doen in Vitoria-Gasteiz  
1 filter

 Vitoria-Gasteiz  
Province of Alava

 Restaurants in Bilbao



### 3. Business or leisure? Bleisure!



Photo by [Hunters Race](#) on [Unsplash](#)



Photo by [Florian Weichelt](#) on [Unsplash](#)



- 4. Off-season wordt populairder
- 5. Meer mini-trips zijn 'gewoon'





6. Duurzaam & 'geëngageerd' toerisme

7. Ervaringstoerisme

8. Solo reizen





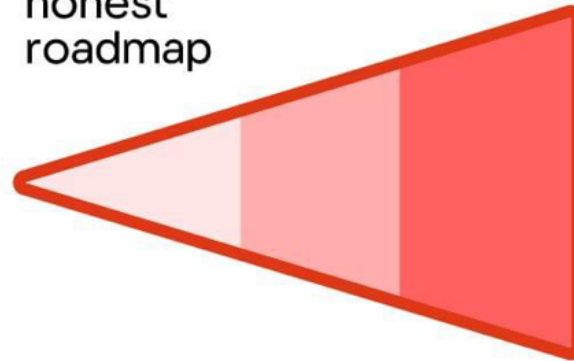
# Trends... wat doe je ermee?

misleading  
roadmap



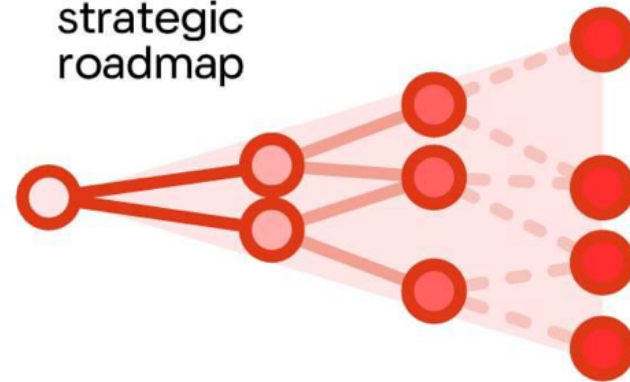
“We will follow this linear path from zero to our inevitable victory, and these are the milestones that will get us there.”

honest  
roadmap



“We know where we are today, and have a good idea about the near future, but recognize that the future becomes uncertain.”

strategic  
roadmap



“We know where we are today, and anticipate decision points that will change our path. We are intentionally gathering the data that will help us make those decisions.”

The only constant is change...

In welke mate ondervinden jullie invloeden door deze trends?

VEEL



NIETS



# Wat is jouw verhaal?

Individuele expressie

100

0

0

Schaal van geen oordeel

100

Invloed & smaak van de  
klant

## Definitie van jouw succes

“Ik wil elke toerist in Brugge de kans geven om het échte Venetië van het Noorden te leren kennen van op het water.”

Geef toe, een bezoek aan de mooie stad Brugge is niet compleet zonder een boottochtje op de Brugse reien.



/OFFICIALMIKECRAWATPHOTOGRAPHY

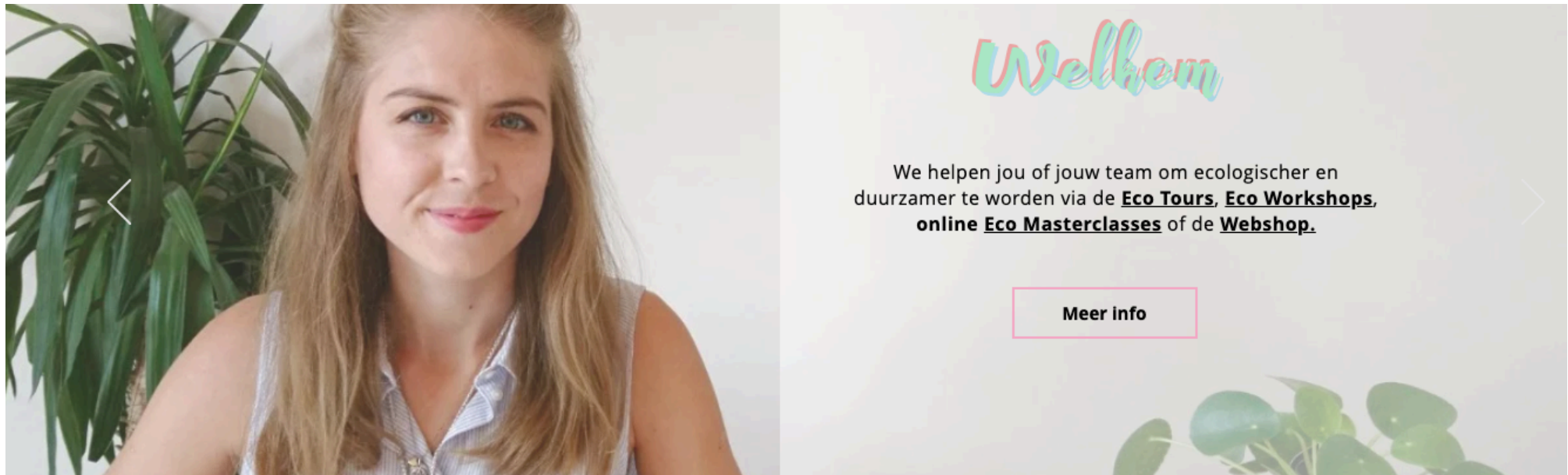




Ik wil iedereen - niet enkel de kunstkenner - de Monet-wereld laten ervaren alsof hij er zelf deel van uitmaakt.”



“Ik wil mijn passie voor circulaire economie en ecologie overbrengen door Eco Tours en Eco Workshops aan te bieden.”



**Eco Tours**

Ontdek met een persoonlijke eco-gids de nieuwste duurzame adresjes, producten en *changemakers*. Laat je inspireren!

Groepen, teambuildings en publieke events.

[MEER INFO](#)



**Eco Workshops**

Gepersonaliseerde workshops over o.a. zero-waste, eerlijke mode of een ecologische werkplek.

Online of op locatie.

[MEER INFO](#)

# Wat is jouw verhaal?

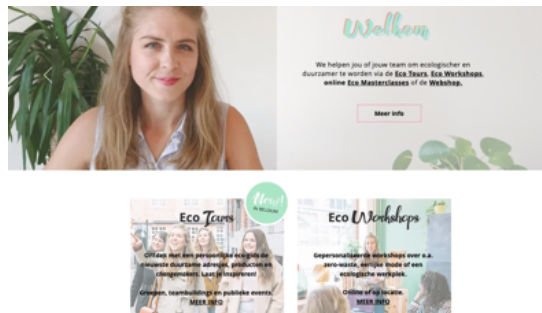


Individuele expressie

100

0

Schaal van geen oordeel



0

100

Invloed & smaak van de klant

# Definitie van jouw succes



# Make meaning not money

UNICITEIT

Je bent de enige aanbieder maar niemand zit erop te wachten

Hier wil je zijn!

Je kan het overal krijgen maar het heeft weinig betekenis voor de klant

Veel vraag maar veel aanbieders die concurreren op prijs

WAARDE VOOR DE KLANT



UNICITEIT

Je bent de enige aanbieder maar niemand zit erop te wachten

Hier wil je zijn!

Je kan het overal krijgen maar het heeft weinig betekenis voor de klant

Veel vraag maar veel aanbieders die concurreren op prijs

WAARDE VOOR DE KLANT



**GLM** GENTS UNIVERSITEITS MUSEUM GENT

Over ons Nieuws Contact

Coming soon! Opening uitgesteld. Ledeganckstraat 35, 9000 Gent

Museum & Plantentuin Expo & Activiteiten Scholen & Studietoel Collectie & Onderzoek

← Vorige pagina

## GLM: een nieuw wetenschapsmuseum in Gent!

Forum voor wetenschap, twijfel en kunst. Opening 21 & 22 maart 2020

Vanaf 21 maart 2020 is Gent een nieuw museum rijker. Het gloednieuwe Gents Universiteitsmuseum staat middenin de Gentse Plantentuin, om de hoek van MSK Gent en S.M.A.K. Het GLM wordt een museum over wetenschap, onderzoek en kritisch denken, waar de bezoeker kan ontdekken dat wetenschap het resultaat is van vallen en opstaan, twijfel en verbeelding.

# Van Eyck

Een optische revolutie

01.02.20  
30.04.20



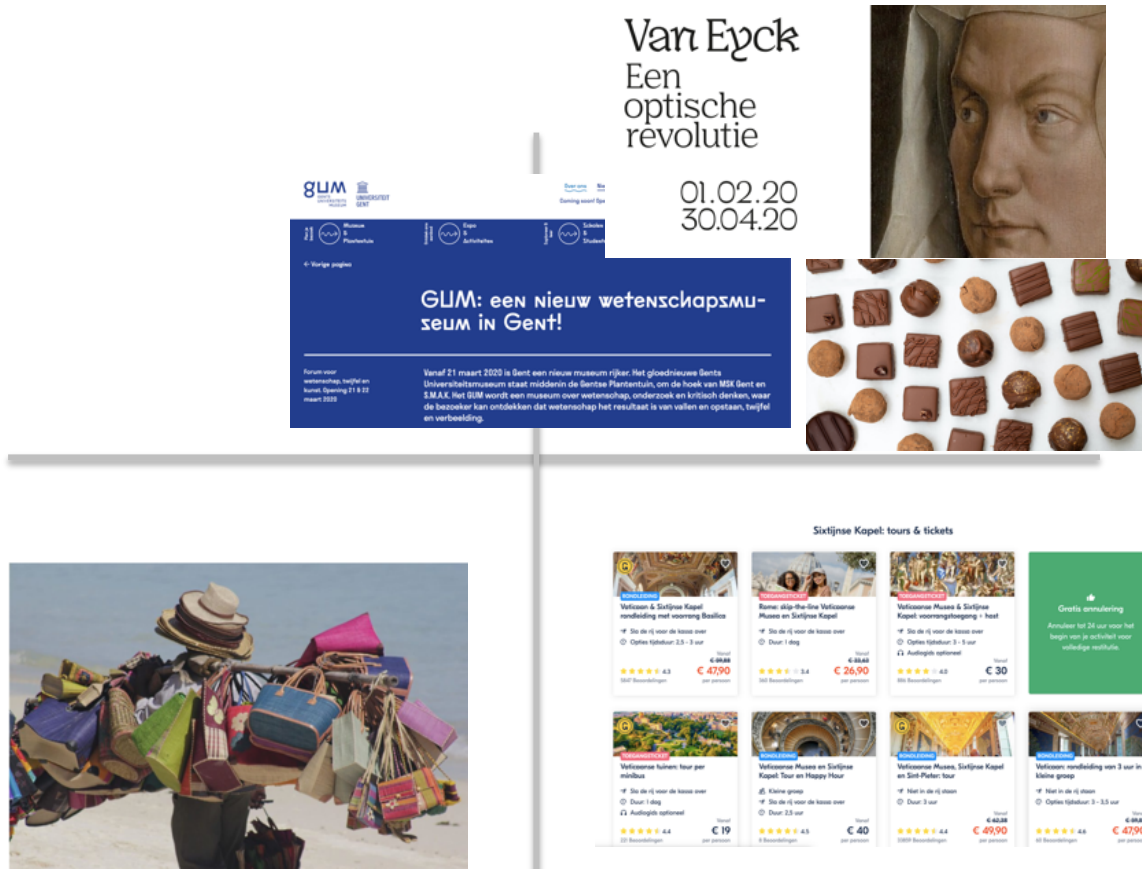
### Sixtijnse Kapel: tours & tickets

<p><b>RONDLEIDING</b></p> <p>Vaticaan &amp; Sixtijnse Kapel rondleiding met voorrang Basilica</p> <p>☛ Sla de rij voor de kassa over</p> <p>🕒 Opties tijdsduur: 2,5 - 3 uur</p> <p>Vanaf € 59,88</p> <p>★★★★★ 4.3</p> <p>5847 Beoordelingen</p> <p>€ 47,90 per persoon</p>	<p><b>TOEGANGSTICKET</b></p> <p>Rome: skip-the-line Vaticaanse Musea en Sixtijnse Kapel</p> <p>☛ Sla de rij voor de kassa over</p> <p>🕒 Duur: 1 dag</p> <p>Vanaf € 33,63</p> <p>★★★★★ 3.4</p> <p>360 Beoordelingen</p> <p>€ 26,90 per persoon</p>	<p><b>TOEGANGSTICKET</b></p> <p>Vaticaanse Musea &amp; Sixtijnse Kapel: voorrangstoegang + host</p> <p>☛ Sla de rij voor de kassa over</p> <p>🕒 Opties tijdsduur: 3 - 5 uur</p> <p>🎧 Audiogids optioneel</p> <p>Vanaf € 30</p> <p>★★★★★ 4.0</p> <p>886 Beoordelingen</p> <p>€ 30 per persoon</p>	<p><b>Gratis annulering</b></p> <p>Annuleer tot 24 uur voor het begin van je activiteit voor volledige restitutie.</p>
<p><b>TOEGANGSTICKET</b></p> <p>Vaticaanse tuinen: tour per minibus</p> <p>☛ Sla de rij voor de kassa over</p> <p>🕒 Duur: 1 dag</p> <p>🎧 Audiogids optioneel</p> <p>Vanaf € 19</p> <p>★★★★★ 4.4</p> <p>221 Beoordelingen</p> <p>€ 19 per persoon</p>	<p><b>RONDLEIDING</b></p> <p>Vaticaanse Musea en Sixtijnse Kapel: Tour en Happy Hour</p> <p>👥 Kleine groep</p> <p>☛ Sla de rij voor de kassa over</p> <p>🕒 Duur: 2,5 uur</p> <p>Vanaf € 40</p> <p>★★★★★ 4.5</p> <p>8 Beoordelingen</p> <p>€ 40 per persoon</p>	<p><b>RONDLEIDING</b></p> <p>Vaticaanse Musea, Sixtijnse Kapel en Sint-Pieter: tour</p> <p>☛ Niet in de rij staan</p> <p>🕒 Duur: 3 uur</p> <p>Vanaf € 49,90</p> <p>★★★★★ 4.4</p> <p>33859 Beoordelingen</p> <p>€ 49,90 per persoon</p>	



# Make meaning not money

UNICITEIT



**Van Eyck**  
Een optische revolutie  
01.02.20  
30.04.20

**GLIM: een nieuw wetenschapsmuseum in Gent!**

**Sixtijnse Kapel: tours & tickets**

Tour Name	Price	Rating
Veluwe en Sintjans Kapel rondleiding met voorrang Bealoe	€ 47,90	4.3
Bezoek alle 16 de Veluwe Musea en Sintjans Kapel	€ 26,90	3.4
Veluwe Musea & Sintjans Kapel voorrangsbegang + heet	€ 30	4.0
Veluwe samen: leer per minibus	€ 19	4.4
Veluwe Musea en Sintjans Kapel: Tour en Happy Hour	€ 40	4.5
Veluwe Musea, Sintjans Kapel en Sint-Pieter: tour	€ 49,90	4.4
Veluwe rondleiding van 3 uur in kleine groep	€ 47,90	4.4

WAARDE VOOR DE KLANT

# Aan jullie...

## Wat is jouw verhaal?

- "WHY?"
- Wat is jouw definitie van succes?
- Waar bevind je je op de "Schaal van geen oordeel"?
- Welke impact wil jij maken?

→ Individueel

→ In teams

→ Korte terugkoppeling plenair per team

# Wat bied je aan?

AANBOD

*Ben's  
Ghent*

FREE & PRIVATE TOURS

[Ben's Ghent](#)

[Free Tours](#)

[Private Tours](#)

[Custom tours](#)

[Van Eyck 2020](#)

[FAQ](#)

[Ben's Best](#)

[About Ben](#)

[Contact](#)



**Free Tours**



## Cultuurproeven: Chinatown



Met de Chinese wandeling van Lekker Antwerpen maak je kennis met de wijk rond de Van Wesenbekastraat. Philippe Ng, de gids, neemt mee je naar de bakker, de geneesheer en de supermarkt. Indien mogelijk is er ook een stop bij de boeddhistische tempel.

Koop nu

Lekker Antwerpen

Groepen

**Beschrijving**

Goed om weten: Voor groepen vanaf 12 personen.

Prijs: 50 euro per persoon.

In de prijs is een maaltijd en drank in restaurant Monkey King inbegrepen.

**Duur**

120 minuten

**Maximum aantal personen**

25 personen per gids



Of u nog maar sinds kort in België bent, of dat u hier uw hele leven hebt doorgebracht, wij willen samen met u op ontdekkingsstocht naar de verborgen schatten die dit land, kruispunt van culturen, te bieden heeft.

We nemen u graag mee om u, dwars door alle facade, vertrouwd te maken met haar culurele en sociale leven. Er is zoveel meer dan alleen kant, bier en chocolade!

Op zoek naar een verrijkende culturele activiteit? In het kader van werk of vrije tijd ?

**Dan zal CAP-ERIA beslist aan uw verwachtingen voldoen !**

## ONZE DIENSTEN

[Rondleidingen](#)

[Orders & excursies](#)

[Ontdekkingsparcours op maat](#)

[Theater Avonden](#)

[Thematische culturele modules](#)

# Match?

AANBOD

KLANTEN



# PERSONA

**NAAM:** William Henry Allen

**LEEFTIJD:** 80

**BEROEP:** Gepensioneerd

**HERKOMST:** Brit

William, Bill voor de vrienden, is een gepensioneerd ingenieur. Hij heeft jarenlang voor de Britse marine gewerkt en werkte op missies in de machinekamer van de schepen om het onderhoud van de motoren te garanderen. Zijn vader was soldaat tijdens de tweede wereldoorlog en zijn grootvader sneuvelde in Flanders Fields tijdens de eerste wereld oorlog. William heeft een bijzondere interesse in beide wereldoorlogen en wil persoonlijk kennismaken met de sites waar zijn grootvader actief was.

Zijn zoon en dochter steunen hem hierin en hebben hem een familie-uitstap cadeau gedaan voor zijn 80<sup>ste</sup> verjaardag.



## INTERESSE / HOBBIES

- Interesse in WO1 en WOII
- Tot voor kort: tuinieren en 'wildlife' in eigen tuin observeren: kikkers, vogels, eekhoorns,...
- Vertelt graag verhalen over zijn dagen bij de marine
- Actief lid van de Royal Marines Association

## MOTIVATIE VOOR REIS

- Ontdekken / inleven in een deel van het leven van de voorvaders
- Wellicht laatste buitenlandse reis o.w.v. gezondheidsproblemen
- Nog eens op vakantie met hele gezin (hoewel niet alle kleinkinderen en achterkleinkinderen mee gaan)

## DREMPELS / BEPERKINGEN

- Slecht te been – rolstoelgebruiker
- Hoorapparaat
- Geen tweede taal, enkel Engels
- Gezelschap van 6 personen

## MANIER VAN INFORMEREN / PLANNEN/ BOEKEN / DELEN

- Informatie via reisagent (door zoon / dochter)
- Boeking via reisagent (door zoon / dochter)
- Geen gsm
- Geen computer
- Informatie via documentaires, boeken of tijdschriften (in print)

**REISGEZELSCHAP:** Familie van drie generaties: Vader met zoon en dochter met hun echtgenoten en 1 volwassen kleinkind (6 personen)

**REISDUUR:** Midweek

**BESTEMMING:** Westhoek en Brugge

**TRANSPORT:** Eurostar (Brussel-Zuid) – vervoer in mini-bus met privé-reisbegeleider/gids

**LOGIES:** B&B

**ACTIVITEITEN:** Bezoek aan oorlogskerkhoven, Ieper, In Flanders Fields-museum, uitstap naar Brugge

# PERSONA

NAAM: Stefan Krieger

Stefan is vrijgezel, levensgenieter, sportieveling en een sociale duizendpoot.

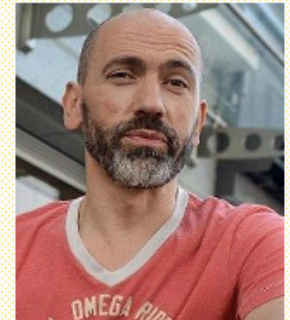
LEEFTIJD: 42

Zijn relatief stressvrije 9-tot-5-job biedt hem de mogelijkheid om zijn vrijetijd volledig te wijden aan zijn passie: wielrennen. Hij is de drijvende kracht achter de plaatselijke amateur-wielervereniging. Deze hobby neemt het merendeel van zijn vrijetijd in beslag.

BEROEP: Arbeider - wielervanaat

Stefan heeft een ruime vriendengroep en organiseert jaarlijks een tuinfeest waarop zij allen zijn uitgenodigd. Gezond koken voor een grote groep schrikt hem niet af!

HERKOMST: Duitsland



## INTERESSE / HOBBIES

- Wielrennen
- Zelf fietsen
- Voorzitter van de plaatselijke wielertoeristenorganisatie
- Lid van de fanclub van Marcel Kittel
- Gezond eten / leven
- Contacten onderhouden met vrienden
- Feestjes en uitstapjes organiseren

## MOTIVATIE VOOR REIS

- Deelname aan 'We ride Flanders'
- Meemaken wat de echte profs voelen tijdens zo'n tocht
- Aanwezig zijn tijdens de eigenlijke ronde van Vlaanderen
- Meet and greet met idool Marcel Kittel
- Teambuilding met wielerbuddies

## DREMPELS / BEPERKINGEN

- Grote groep om mee rond te reizen en je te verplaatsen
- Veel materiaal voor de fietsen
- Veilige stockage van de fietsen en het materiaal
- Bevoorrading van eten en drinken voor de groep

## MANIER VAN INFORMEREN / PLANNEN/ BOEKEN / DELEN

- Via internet op computer informatie opgezocht
- Telefonisch contact opgenomen met plaatselijke dienst voor toerisme
- Telefonisch contact opgenomen met vakantieverblijf
- Delen van foto's en verslag gebeuren achteraf via website van de wielervereniging

REISGEZELSCHAP: 30 mannen

REISDUUR: 1 week

BESTEMMING: Vlaamse Ardennen

TRANSPORT: Eigen wagen met fietsdrager

LOGIES: Vakantiecentrum

ACTIVITEITEN: Fietsen, samen op café, Ronde van Vlaanderen meemaken

# Aan jullie...

## Aanbod

- Wat bied je aan?
- Wat maakt je uniek?
- ...

→ Individueel

→ In teams

→ Korte terugkoppeling plenair per team

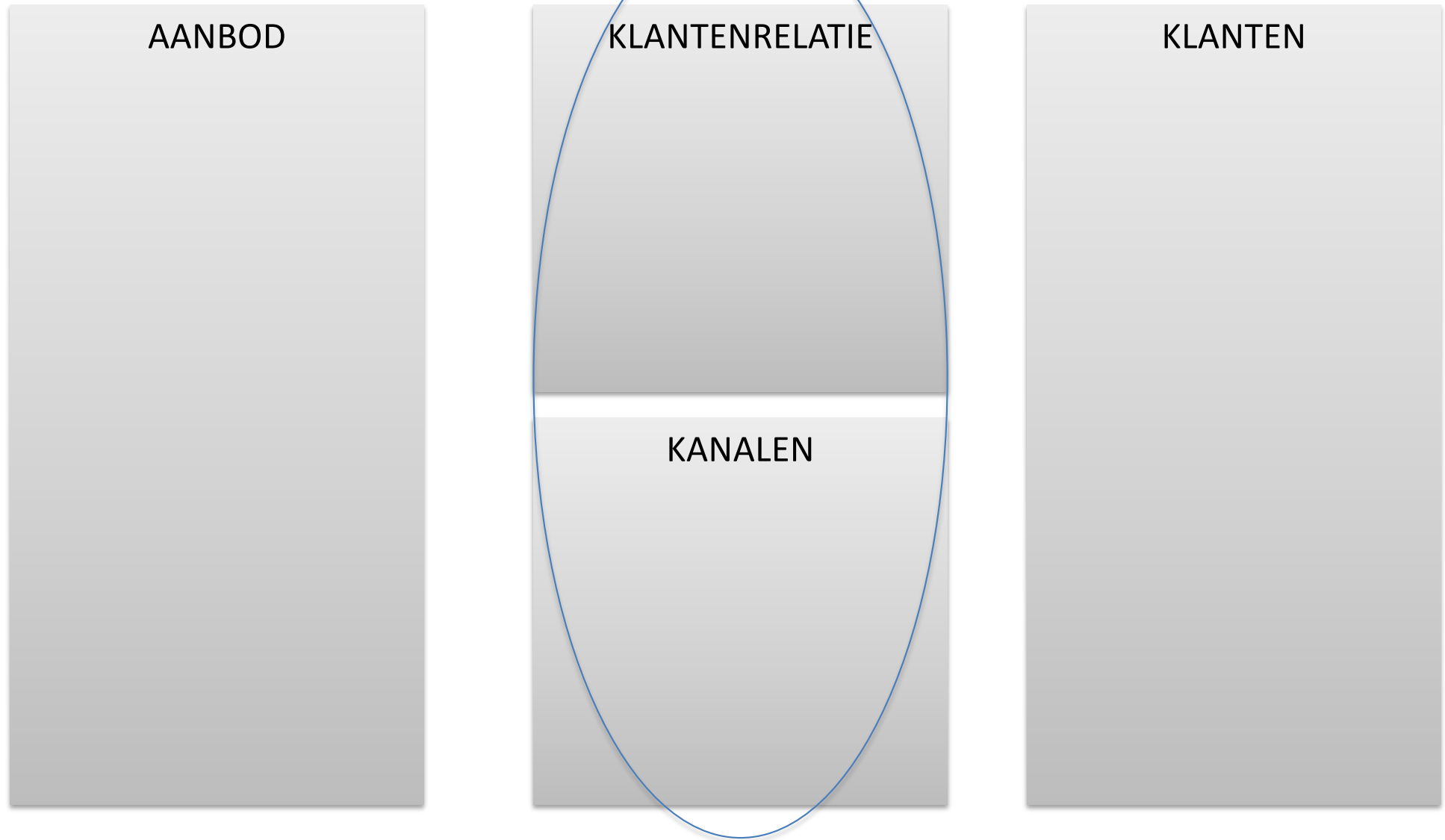
## Wie zijn mijn klanten?

### Welke segmenten?

- Kenmerken?
- Wat zijn hun behoeften?
- Welke problemen kan ik oplossen?

...

# Hoe bereik ik mijn klanten?





# Nieuwsbrief

Schrijf je in voor de sectornieuwsbrief.

E-mailadres \*



- Home
- Corona/Covid 19 EN
- Corona/Covid 19 NL
- Over ons
- Authentieke rondleidingen
- Specialiteit: Maatwerk

## BLOG

In Gent valt altijd iets te beleven !

### GHENT-AUTHENTIC IS TERUG! GENT OP EEN CORONA VEILIGE EN ONTSPANNEN MANIER BEZOEKEN MET DE GIDSEN VAN GHENT-AUTHENTIC - FAQ

24/06/2020 | Comments:

Hoe we in Gent het toerisme corona proof heropstarten.

Meer »

### Visit Gent

[FAQ – Veelgestelde vragen](#)

[Infokantoor Visit Gent](#)

[Disclaimer](#)

[Cookie instellingen](#)

### Vind ons op

- [Facebook](#)
- [Flickr](#)
- [Instagram](#)
- [Pinterest](#)
- [Twitter](#)
- [Youtube](#)

### Voor professionals

[Travel trade](#)

[Pers](#)

[Lokale sector](#)

[Congressen](#)

[Meetings](#)

Dienst toerisme



### Social stream

- Show us how you feel about Bruges during autumn by using a GIF! 😊 #imaginebruges  
<https://t.co/RgXgYc3Tyx>  
Visit Bruges
- We love evening reflections like this. 🌅 Have a great weekend!  
📸: <https://t.co/RQRdlQRxeq>  
#imaginebruges  
<https://t.co/NahXfbZmPq>  
Visit Bruges
- @dailytravelpill Thank you for the lovely content and pictures! Kind greetings, Jill - Visit Bruges  
Visit Bruges
- Bruges is full of incredible places, waiting to be discovered and photographed. 📸 Then this blog by... <https://t.co/BJqgzA9ePN>  
Visit Bruges
- @Railpig @harper73 Let's hope you will be able to visit as soon as it's possible. Keep checking our website,... <https://t.co/ajQFtJPvIA>  
Visit Bruges

### Volg ons op

- 
- 
- 
- 
-



# Klantenrelaties & kanalen

Instagram



Zoeken



lostfrequencies  [Volgen](#)  

2.153 berichten 708k volgers 545 volgend

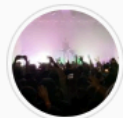
Lost Frequencies

Fréquences perdues | Félix  Belgian dude on tour  « Alive and Feeling Fine »

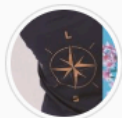
My New Album is Out Now 

[lostfrequencies.lnk.to/AAFF](https://lostfrequencies.lnk.to/AAFF)

Gevolgd door [redbullelektropedia](#) en [cha\\_verhaegen](#)



LF LIVE 



LOST MER...

BERICHTEN

IGTV

GETAGD



Lost Frequencies

Alive And Feeling Fine



Listen



Listen



Downloaden



Afspelen



Listen



# Inkomsten





# Inkomsten

## 1. Prijs - Prijsbepaling

- Kostprijs
- Concurrentie
- Markt

## 2. Verdienmodel

- Transactiemodel
- Per uur
- Abonnement
- Op commissie
- Cafetariamodel
- Pay what you want
- ...

## ▮ Uurtje factuurtje

Deze wordt het meest gebruikt bij dienstverleners. Je schat vooraf in hoeveel uur je gaat spenderen aan de opdracht en je maakt prijsopgave gebaseerd op aantal uur aan uurtarief.

## ▮ Cafetariamodel

Je verkoopt een basisproduct dat de klant zelf kan upgraden met extra's. Denk aan de verkoop van een ticket voor een voorstelling dat je kan uitbreiden met een drankje of maaltijd of een VIP treatment.



### VIP & Partnerships

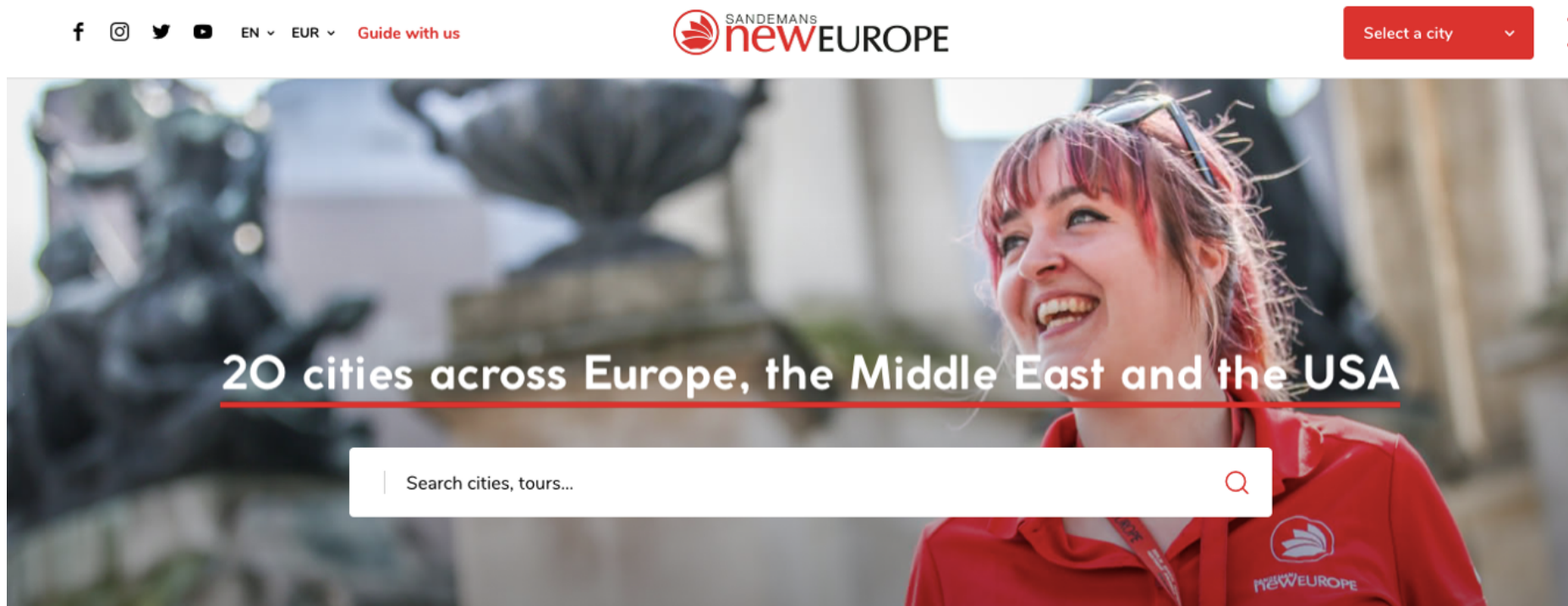
#### The Ghent Festival VIP Experience

##### Waarom Gent Festival?

- Internationaal muziekfestival in historische parel Gent
- *Living legends* en jonge wolven nemen uw klanten mee op een ultieme muzikale tocht
- Cultuur opsnuiven én netwerken
- Een stijlvolle en sublieme totaalbeleving
- Buitengewone decors, luxueuze walkingdiners en recepties

# Verdienmodellen

## Op commissie

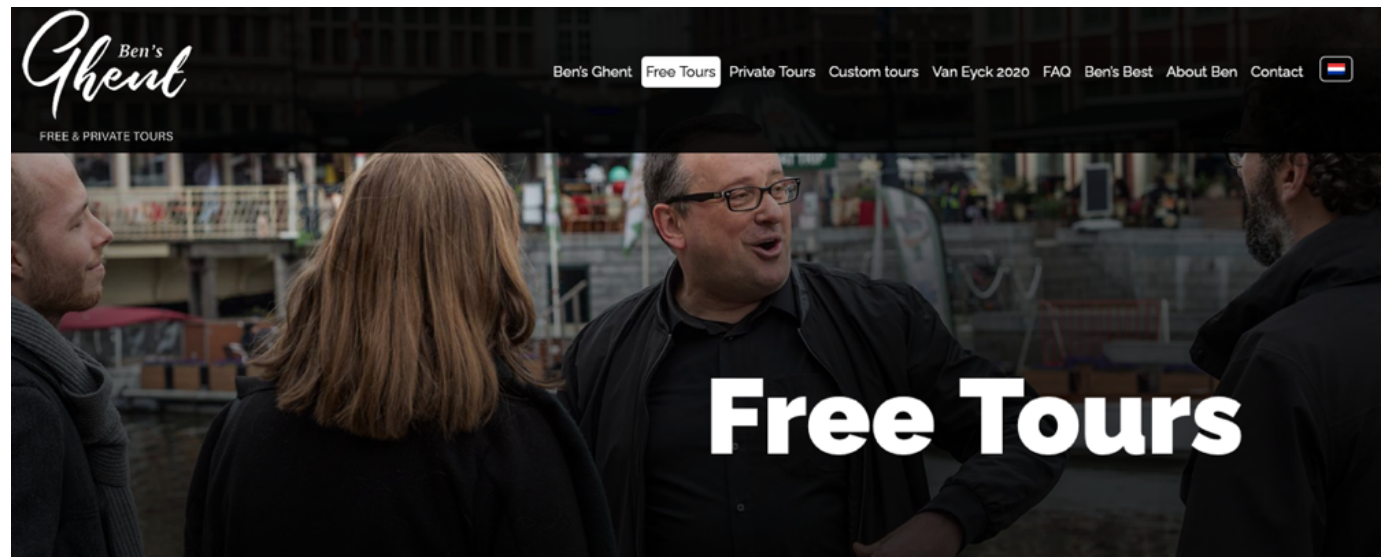




# Verdienmodellen

## Pay what you want

De klant betaalt wat hij vindt dat het werk – voor hem/haar - waard is.



## ▮ Abonnement een handige voorverkoop

### **WAAROM EEN ABONNEMENT?**

Met een Toneelhuisabonnement krijgt u de eerste keuze en de beste plaatsen aan de meest voordelige prijs.

**NEEM NU EEN TONEELHUISABONNEMENT EN BELEEF HET  
NIEUWE SEIZOEN VANOP DE EERSTE RIJ**



**3-6-9**



**TONEELHUIS &  
DESINGEL**

- ▮ **Dynamisch prijsmodel**  
Kortingen bij voorverkoop van tours –  
Happy Hour

▮ ...  
**3-6-9**

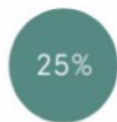
Stel zelf uw abonnement samen uit het volledige aanbod  
Toneelhuiscreaties, hernemingen en co-producties, op datum naar keuze:

*vanaf 3  
voorstellingen:*



*korting*

*vanaf 6  
voorstellingen:*



*korting*

*vanaf 9  
voorstellingen:*



*korting*



- Je kan verschillende modellen combineren
- Verschillende inkomstenstromen verminderen het risico op inkomsten die wegvallen
- Dynamisch: makkelijk aan te passen of te wijzigen
- Kan aansluiten bij de relatie tot je publiek



# Aan jullie...

## Omschrijf je klantenrelatie

- Koop-verkoop?
- Persoonlijk contact?
- Één op één?
- ...

## Welke kanalen gebruiken je?

- Digitaal? Online?
- Fysieke plekken?

## Hoe creëren we inkomsten?

- Verkoop?
- Verhuur?
- Sponsordeals?
- ...

- Individueel
- In teams
- Korte terugkoppeling plenair per team

## **Partners**

PROMOTIE  
ORGANISEREN  
LOCATIE  
...

## **Activiteiten**

INSPIRATIE  
OPDOEN  
STUDEREN  
TOURS UITWERKEN  
TESTEN  
TOURS UITVOEREN  
KLANTEN  
BEZOEKEN  
COMMUNICATIE  
WEBSHOP  
OFFERTES  
FACTURATIE  
BOEKHOUDING  
ADMINISTRATIE

## **Middelen**

INVESTERINGEN  
RUIMTE  
WEBSITE/HOSTING  
LICENTIES

## **Mensen**

# Kosten

Partners

Activiteiten

Middelen

Mensen

Vaste kosten:

Exploitatiekosten  
Reis- en verblijfkosten  
Kantoor en administratiekosten  
Vergoedingen aan derden  
Verkoopkosten  
Bedrijfsbelastingen  
Afschrijvingen

Variabele kosten:

Handelsgoederen  
leveranciers  
Tijd

# Aan jullie...

## Activiteiten – partners - middelen

- lijst op wat er allemaal nodig is om je ‘verhaal’ te realiseren
- Welke activiteiten doe je?
- Wie zijn je partners?
- Met wie werk je samen? Co-creatie?
- Welke middelen heb je nodig?

## Vaste kosten

- Huur
- Vergoedingen
- Lonen
- Licenties
- Verzekeringen

## Variabele kosten

- Handelsgoederen
- Tijd
- ...

- Individueel
- In teams
- Korte terugkoppeling plenair per team



# Een businessmodel voor jouw organisatie met gidsenwerking



# Financieel plan

De volgende stap is het vertalen van het business plan naar een financieel plan



KOSTEN

INKOMSTEN

## Vragen?

Neem een kijkje op onze website:

[www.cultuurloket.be](http://www.cultuurloket.be)

Of maak een afspraak bij een consulent voor  
persoonlijk of telefonisch advies:

02/204 08 00

of

[www.cultuurloket.be/contact](http://www.cultuurloket.be/contact)

Blijf bij!

Schrijf je in op onze nieuwsbrief  
en blijf op de hoogte  
van onze infosessies en nieuws.

Volg ons!

[www.facebook.com/cultuurloket](http://www.facebook.com/cultuurloket)

of

[www.twitter.com/cultuurlok](http://www.twitter.com/cultuurlok)

---



# Cultuurloket

Zakelijke inspiratie voor alles en iedereen in de cultuursector

